



# PRESSEMITTEILUNG

## **„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ legt zu / ProSieben ist Marktführer am Donnerstag**

**Unterföhring, 20. Februar 2015.** Steigende Quoten für „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“: Die zweite Folge der Modelshow erreicht starke 15,1 Prozent der TV-Zuschauer (14-49 Jahre), ProSieben gewinnt erneut die Prime Time und ist Marktführer am Donnerstag. In der Zielgruppe der 14- bis 29-jährigen Zuschauer erzielte „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ sogar hervorragende 27,0 Prozent Marktanteil.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 20.02.2015 (vorläufig gewichtet: 19.02.2015)

Aktuelle Informationen rund um „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ finden Sie online auf der Presselounge von „Germany’s next Topmodel“ (<http://presseportal.tv/prosieben/gntm/>) und im Newsletter (<http://presseportal.tv/prosieben/gntm/index.php/anmeldung-newsletter>).

**„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ – die zehnte Staffel, donnerstags, um 20:15 Uhr auf ProSieben.**

### **Bei Fragen:**

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Entertainment  
Julia Bauer  
Tel. +49 [89] 9507-1184  
[j.bauer@ProSiebenSat1.com](mailto:j.bauer@ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion  
Bettina Nissum, Susi Lindlbauer  
Tel. +49 [89] 9507-1172, -1182  
[Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com](mailto:Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com), [Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com](mailto:Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com)