



Marktführer am Morgen: Das „SAT.1-Frühstücksfernsehen“ im Quoten-Höhenflug

Unterföhring, 30. Juni 2015. Immer stärker: Das „SAT.1-Frühstücksfernsehen“ befindet sich im dauerhaften Quoten-Höhenflug. Seit August 2014 übertrifft sich das erfolgreiche Morgenformat Monat für Monat selbst und erzielt regelmäßig sehr gute Marktanteile von bis zu 16,6 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. Damit ist das „SAT.1-Frühstücksfernsehen“ Marktführer am Morgen im deutschen TV – und zieht deutlich an der Konkurrenz vorbei.

Claus Strunz, Programmgeschäftsführer der Produktionsfirma MAZ&MORE: „Wir freuen uns über die beeindruckende Entwicklung in den vergangenen elf Monaten. Der Zuschauerzuspruch ist der Lohn für eine großartige Teamleistung und ein Beleg dafür, dass wir mit der konsequenten Weiterentwicklung des ‚SAT.1-Frühstücksfernsehens‘ – einer Mischung aus alten Stärken, neuen Inhalten und frischen Gesichtern – auf einem sehr guten Weg sind. Jetzt wollen wir diesen Erfolg im hart umkämpften Markt der Morgenformate festigen und mit einer konsequenten Digital-Strategie weitere Potenziale optimal ausschöpfen.“

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit der GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 30.06.2015 (vorläufig gewichtet: 24., 25., 26. und 29.06.2015), Slot 06:00-08:30 Uhr, E 14-49, MA in %

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Christiane Maske

Kommunikation/PR Factual & Sports

Tel.: +49 (89) 9507-1163

Email: Christiane.Maske@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Tabea Werner

Tel.: +49 (89) 9507-1167

Email: Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com