



Starke Performance: #GNTM steigert sich um 7,4 Prozent / Marktführer am Donnerstag

Unterföhring, 26. April 2019. Glitzer. Glamour. Paris Hilton. „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ punktet weiter herausragend bei den Zuschauern. Tolle 15,1 Prozent der 14- bis 49-Jährigen sehen, wie die Topmodel-Anwärterinnen beim gemeinsamen Fotoshooting mit der Style-Ikone im Schaum versinken. Damit gewinnt ProSieben die Prime Time. Mit starken 11,7 Prozent Marktanteil (Z. 14-49 J.) ist ProSieben außerdem Marktführer am Donnerstag.

Beeindruckend: Die ProSieben-Erfolgsshow kann ihre Marktanteile im Vergleich zum Vorjahr um tolle 7,4 Prozent steigern.

Folge verpasst?

#GNTM auf ProSieben verpasst? Es gibt viele Wege, das zu ändern. sixx zeigt jede Folge „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ immer freitags um 20:15 Uhr. Und auf www.prosieben.de gibt es direkt nach der Ausstrahlung jede Folge online.

Aktuelle Infos rund um #GNTM finden Sie immer auf der Presseseite:

<http://presse.prosieben.de/GNTM2019>

„Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 26.04.2019 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Tina Land, Carina Castrovillari

Tel. +49 [89] 9507-1192/1108

Tina.Land@ProSiebenSat1.com

Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Tabea Werner

Tel. +49 [89] 9507-1167

Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com