



Sehr gut gelaufen! ProSieben ist mit „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ Marktführer am Donnerstag

Unterföhring, 20. März 2020. Tagessieg und Prime-Time-Sieg für Heidi Klum und ihre Models! Tolle 15,7 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer sind gestern Abend dabei, als die #GNTM-Anwärterinnen für namhafte Designer auf der Berlin Fashion Week laufen und beim Entscheidungswalk die Mode von Christian Cowan präsentieren. ProSieben ist damit klarer Prime-Time-Sieger (20:15 Uhr bis 23:00 Uhr) am Donnerstag.

Mit einem Marktanteil von 10,7 Prozent (E 14-49 J.) sichert sich ProSieben außerdem den Tagessieg am Donnerstag.

Folge verpasst?

#GNTM auf ProSieben verpasst? sixx zeigt jede Folge „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ immer freitags um 20:15 Uhr. Außerdem kann man sich auf GNTM.de alle Folgen im Anschluss an die TV-Ausstrahlung ansehen. Und auch auf Joyn gibt es jede Folge nach der Ausstrahlung in der Mediathek.

#GNTM – The Talk: Spannende Einblicke und Highlights aus der aktuellen Folge

Auf GNTM.de erzählen jetzt die Topmodel-Anwärterinnen Lijana (23, Kassel) und Maureen (20, Wien) vom Casting-Marathon in Berlin und ihrer Fashionshow vor Heidi Klum, Nikeata Thompson und Designer Christian Cowan.

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Presseseite:

<http://presse.prosieben.de/GNTM2020> und auf GNTM.de

„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 20.03.2020 (vorläufig gewichtet: 19.03.2020)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Tina Land, Antonia Kreitner

Tel. +49 89 9507-1192/1172



Tina.Land@ProSiebenSat1.com

Antonia.Kreitner@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Susanne Karl-Metzger, Jasmina Weiss

Tel. +49 89 9507-1173/1126

Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com

Jasmina.Weiss@ProSiebenSat1.com