



PRESSEMITTEILUNG

Die #GNTM-Siegerin 2018 glänzt auf dem Cover des High Fashion Magazins Harper's Bazaar

Unterföhring, 13. November 2017. Fashion meets Fashion: In der 13. Staffel „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ erscheint die Gewinnerin erstmals auf dem Cover der Harper's Bazaar. Das High Fashion Magazin von Hubert Burda Media ist damit neuer Partner der ProSieben Erfolgs-Show.

Christoph Körfer, Kommunikationschef ProSieben: „Die traditionsreiche Weltmarke passt perfekt zu #GNTM. Sie übt sicher auf alle Topmodel-Aspirantinnen einen großen Reiz aus.“

Elfi Langefeld, Managing Director BurdaStyle Luxury: „Harper's Bazaar ist das älteste Fashion-Magazin der Welt und zeichnet sich seit jeher durch seine besonderen Cover aus. Sie verkörpern, wie auch die Marke, eine unique, facettenreiche, mutige und stilsichere Haltung. Wir freuen uns, diesen Anspruch zukünftig mit den Kandidatinnen von ‚Germany's next Topmodel‘ umzusetzen, und die Gewinnerin in einer besonderen Inszenierung auf dem Cover zu zeigen.“

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Felicitas Onnen

Tel. +49 [89] 9507-1176

Felicitas.Onnen@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Stephi Bruchner

Tel. +49 [89] 9507-1166

Stephanie.Bruchner@prosiebensat1.com