

## Produktionsstart: Kai Wiesinger gibt Regiedebut auf MyVideo

- **Webserie „Der Lack ist ab“ mit Kai Wiesinger und Bettina Zimmermann in den Hauptrollen**

**Berlin, 23. Februar 2015** - In Zusammenarbeit mit der Phantomfilm GmbH und MyVideo, der Video-Community von ProSiebenSat.1, haben soeben die Dreharbeiten für die Web-Serie „Der Lack ist ab“ begonnen. Dabei handelt es sich um eine Webserie, die ab Mitte April 2015 exklusiv auf MyVideo zum Abruf steht. Hauptdarsteller der Serie ist Kai Wiesinger, der dafür sein Regiedebut gibt und auch maßgeblich am Drehbuch mitgewirkt hat. Gemeinsam mit seiner Lebensgefährtin Bettina Zimmermann steht Wiesinger vor der Kamera und meistert in 10-minütigen Webisodes komödiantisch-ironisch die Herausforderungen eines modernen Familienlebens.

### **#FamilienKomödie exklusiv für's Web**

„Der Lack ist ab“ beschreibt das Zusammenleben des Mittvierziger-Ehepaares Hanna (Bettina Zimmermann) und Tom (Kai Wiesinger): Die gemeinsamen Kinder Emmi (16) und Leon (14) sind aus dem Größten raus und empfinden ihre Eltern in erster Linie als peinlich. Papa Tom ist Grafikdesigner und kämpft damit, dass er meist älter ist als seine Auftraggeber und sich an das Gefühl nicht gewöhnen kann, daß die Rente inzwischen näher ist als die Uni. Mutter Hanna schreibt Kinderbücher. Da sie viel von zuhause aus arbeitet, ist sie jeder Ablenkung von außen – egal ob durch Freund oder Feind – nicht abgeneigt. Und da die schönsten Geschichten bekanntlich das Leben schreibt, entsteht so im Familien-Alltag viel Zündstoff mit Zeitgeist.

„Die Geschichten von ‚Der Lack ist ab‘ entspringen dem Alltag einer ganz normalen Familie. Wir möchten jene Menschen erreichen, die damals „Kleine Haie“ mochten, jetzt ein Stück reifer geworden sind, sich aber im Internet durchaus zu Hause fühlen“, so Kai Wiesinger.

„Mit Kai Wiesinger und der Phantomfilm GmbH haben wir die idealen Partner gefunden, um gemeinsam exklusiven und hochwertigen Content zu produzieren, der für ein sehr breites Zielpublikum gedacht ist. Wir werden bewusst andere Wege gehen - Die Zuschauer können sich auf einen Mix aus Komödie mit realitätsnahen Elementen freuen, der das Genre Web-Fiction um einen unterhaltsamen Beitrag bereichert und neu definiert“, sagt Manuel Uhlitzsch, Geschäftsführer MyVideo.

**Über MyVideo.de:** Die Magic Internet GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media AG und betreut MyVideo.de, die größte Video-Community aus Deutschland. Den Nutzern wird eine große Auswahl an Premium-Inhalten, exklusiven Web-TV-Produktionen und nutzergenerierten Clips angeboten. Populäre TV-Serien und Shows sowie Kinofilme in voller Länge können beliebig oft und kostenlos angesehen werden. Im Bereich Musik stehen über 100.000 offizielle Musikvideos sowohl zum individuellen Abruf als auch in Playlisten zur Verfügung. Zudem haben Talente aus Musik, Sport, Comedy und Entertainment die Möglichkeit, durch MyVideo.de mit eigenen Channels und über medienübergreifende Partnerschaften gefördert zu werden. MyVideo.de wird von SevenOne Media, dem Vermarkter der ProSiebenSat.1 Group, vermarktet.

**ProSiebenSat.1 Media AG**

Matthias Bohlig

Senior Manager Communications D&A

Medienallee 7

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0]89 9507-2344

Fax +49 [0]89 9507-92344

<mailto:matthias.bohlig@ProSiebenSat1.com>

[www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)