



Beste Quote aller Zeiten: Das neue „Galileo Big Pictures“ macht ProSieben zum Marktführer am Samstagabend

Unterföhring, 10. Mai 2015. Marktführer mit der besten Quote aller Zeiten. Das neue „Galileo Big Pictures“ begeistert am [Samstag](#) zur Primetime 17,8 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer. Damit performt die Wissens-Show stärker als „Deutschland sucht den Superstar“.

Worum ging es am Samstag? Aiman Abdallah zeigte 50 extreme Bilder - von Haien auf dem Golfplatz und einem müllfreien Leben in New York - und erzählte die erstaunlichen Geschichten dahinter.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 10.05.2015 (vorläufig gewichtet: 09.05.2015)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation / PR

Eva Gradl

Tel. +49 [89] 9507-1187

Eva.Gradl@ProSiebenSat1.com