



PRESSEMITTEILUNG

Bestwert seit 2010: Herausragende Quoten für „Galileo Spezial“ über Nordkorea

Unterföhring, 13. Oktober 2014. Verschwundener Führer, großes Zuschauerinteresse: Mit dem „Galileo Spezial: „Das geheime Land – Leben in Nordkorea“, erzielte ProSieben am gestrigen Sonntag 16,4 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). Das ist der beste Wert für ein „Galileo Spezial“ seit März 2010. Vor Ort in Nordkorea zeigte Moderator Stefan Gödde, wie die Nordkoreaner leben – und wie effektiv die dortige Propaganda-Maschinerie funktioniert. In der ProSieben-Relevanz-Zielgruppe punktete die Sendung mit 22,6 Prozent Marktanteil.

Mit der Free-TV-Premiere „The Amazing Spider-Man“ kam der Sender im Anschluss bei den 14- bis 49-Jährigen auf 20,0 Prozent Marktanteil und lag in der Prime Time (20:15-23:00 Uhr) klar vorn. In der ProSieben-Relevanz-Zielgruppe (E 14-39 J.) kam der Spinnenmann auf hervorragende 26,0 Prozent Marktanteil.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV
Deutschland Audience Research

Erstellt: 13.10.2014 (vorläufig gewichtet: 12.10.2014)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation / PR

Dagmar Christadler

Tel. +49 [89] 9507-1185

Dagmar.Christadler@ProSiebenSat1.com