



Der Ton macht die Musik: ProSieben lässt neue Musikshow „Earn your Song“ (AT) mit Joko Winterscheidt produzieren

Unterföhring, 2. August 2018. Musikshow mal anders – frisch aus der TV-Manufaktur von Joko Winterscheidt: In der neuen ProSieben-Show „Earn your Song“ (AT) lässt Joko Deutschlands größte Musikstars und deren Bands gegeneinander antreten. Am Ende performen sie einen ihrer größten Hits – doch dazu müssen sie sich in mehreren Spielrunden die passenden oder auch unpassenden Instrumente dafür erspielen. Synthesizer oder Kinder-Klavier? Drumset oder Kochtopf-Set? Professioneller Backgroundsänger oder Jokos krächzende Stimme? Wer meistert die musikalischen Herausforderungen und performt am Ende besser?

„Earn your Song“ (AT) wurde als Mini-Show in „DIE BESTE SHOW DER WELT“ (Samstag, 11. August, 20:15 Uhr, ProSieben) entwickelt. Ob Jokos Show-Konzept bereits hier das Studiopublikum überzeugen wird?

Produziert wird „Earn your Song“ (AT) am 13. und 14. September in den Bavaria Studios in München von Florida TV. Tickets sind ab sofort im Shop von EndemolShine unter <https://tickets.endemolshine.de/shows/344-earn-your-song> erhältlich. ProSieben zeigt „Earn your Song“ (AT) diesen Herbst in der Late Prime.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Kevin Körber

Tel. +49 [89] 9507-1187

Kevin.Koerber@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Susi Lindlbauer

Tel. +49 [30] 3198-80822

Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com