



### **11,1 Prozent Marktanteil: Staffel-Bestwert für das Finale von „Das große Promibacken“ / Evi Sachenbacher-Stehle gewinnt 10.000 Euro für den guten Zweck**

**Unterföhring, 21. März 2019.** Das Beste kommt zum Schluss: „Das große Promibacken“ erzielt am Mittwochabend in SAT.1 sehr gute 11,1 Prozent – und damit den besten Wert der aktuellen Staffel. Im Anschluss blickte die „SAT.1 Reportage“ hinter die Kulissen der Erfolgs-Show und erreicht ebenfalls starke 9,7 Prozent Marktanteil. Auch der Tagesmarktanteil von SAT.1 überzeugt: Er liegt bei guten 9,3 Prozent (alle Angaben Z. 14 bis 49 Jahre).

Evi Sachenbacher-Stehle triumphierte nicht nur im Finale mit ihrer Tropsi Turvy „Meine Kraftquelle“, sondern mit konstanter Back-Leistung über die gesamte dritte Staffel.

Scherben bringen Glück: Zu ihren Olympia- und WM-Medaillen gesellt sich nun der „Goldene Cupcake“, der ihr vor Aufregung aus den Händen glitt. Die 10.000 Euro-Gewinnprämie für den guten Zweck geht in zwei Teilen an den Bundesverband „Das frühgeborene Kind“ sowie an den „Irmengard-Hof“ am Chiemsee – eine Einrichtung für Familien, die schwerkranke Kinder haben.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 21.3.2019 (vorläufig gewichtet)

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR Factual & Sports

Christiane Maske

Tel. +49 [89] 9507-1163

[Christiane.Maske@ProSiebenSat1.com](mailto:Christiane.Maske@ProSiebenSat1.com)