



Fünf-Sterne-Quote! „Big Brother“ startet in SAT.1 mit starken 11,0 Prozent Marktanteil / Heute erste Tageszusammenfassung um 19:00 Uhr

Unterführung, 11. Februar 2020. „Big Brother“ meldet sich zurück – und wie! Mit tollen 11,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern feiert die Jubiläumsstaffel der Mutter aller Reality-Shows einen Einstand nach Maß.

Auch die neugeschaffene Bewohner-Bewertung in der SAT.1-App startet erfolgreich. Bis zum Ende der Einzugsshow gaben die Zuschauer insgesamt 502.000 Bewertungen und 70.000 Kommentare ab, die SAT.1-App schnellte auf Platz 1 in der Kategorie „Unterhaltung“ im App-Store.

Im Anschluss holten sowohl „Akte“ in SAT.1 mit 8,3 Prozent (Z 14-49 J.) als auch „Big Brother – Die Late Night Show“ auf sixx mit 2,9 Prozent Marktanteil sehr gute Werte bei den 14- bis 49-Jährigen.

„**Big Brother**“ läuft montags um 20:15 Uhr live und Mo-Fr um 19:00 Uhr in SAT.1 und auf Joyn, außerdem montags, nach der SAT.1-Live-Show: „Big Brother – Die Late Night Show“, live auf sixx und auf Joyn sowie die Wiederholung der Tageszusammenfassung Mo-Fr um 10:00 Uhr in SAT.1

Hashtag zur Show: #BigBrother2020

Auf glomex, dem Videomarktplatz der ProSiebenSat.1-Gruppe, stehen Ihnen kostenfrei alle Highlight-Videos zu #BigBrother2020 und zu vielen weiteren Shows zum Einbinden bereit. Hier können Sie sich bei glomex als Publisher [anmelden](#).

Bewohner-Steckbriefe, Fotomaterial und aktuelle Infos rund um #BigBrother2020 finden Sie auf der Presseseite: <http://presse.sat1.de/bigbrother>

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 11.02.2020 (vorläufig gewichtet: 10.02.2020)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR

Simon Walter

Tel. +49 [89] 9507-1125

Simon.Walter@ProSiebenSat1.com

www.presse.sat1.de

www.p7s1-pr.de

Bildredaktion:

PRESSE-INFORMATION



Clarissa Schreiner
Tel. +49 [89] 9507-1191
Clarissa.Schreiner@ProSiebenSat1.com