

Pressemitteilung

Seite 1 von 2

„ran Boxen“ präsentiert: „Pound for Pound“ live und exklusiv bei maxdome:

- **WBA Titelkampf:**
Gennady „GGG“ Golovkin vs. Willie Monroe Jr.
- **WBC Fliegengewicht Championship:**
Roman „Chocolatito“ vs. Edgar Sosa

Unterföhring, 12. Mai 2015. Dieses Match wird ein Leckerbissen für Box-Fans. Der ungeschlagene Gennady „GGG“ Golovkin (32-0, 29 K.O.s) und WBA und IBO Weltmeister verteidigt in der Nacht vom 16. auf den 17. Mai seine Titel gegen Willie Monroe Jr. (19-1, 6 K.O.s). Ab 4.00 Uhr überträgt maxdome „ran Boxen“: „Pound for Pound“ live aus „The Forum“ in Los Angeles. Ab sofort kann der Box-Event unter <https://live.maxdome.de/pound-for-pound-11490079.html> vorbestellt werden. Kommentiert wird der Abend vom Box-Experten Tobias Drews.

Golovkin, der eine spektakuläre K.O.-Quote von über 90 Prozent hat – mehr als die Klitschkos und Mike Tyson –, will nach 19 Knockouts in Folge und 13 Titelverteidigungen einen weiteren Sieg einfahren. Mit Willie Monroe Jr. hat „GGG“ einen besonders unangenehmen Gegner. Der gebürtige New Yorker, der aus einer Box-Familie stammt – sein Onkel schlug den legendären Marvin Hagler nach Punkten –, gilt als kluger und beweglicher Boxer, der sich aus der Distanz als auch im Infight gut behaupten kann.

Golovkin über Monroe: „Niemand kämpft gerne gegen einen Rechtsausleger, aber ich möchte jeden Stil schlagen können. Ich will mich an Linkshänder gewöhnen, dafür brauche ich gute Boxer wie Monroe. Er ist ein schlauer Kämpfer, mit einfachen Schlägen kommt man bei ihm nicht durch. Ich würde seinen Stil als kubanisch einschätzen, was schwierig sein kann.“

Monroe über Golovkin: „Ich tue, was ich tun muss. Im Hinblick auf meine KO-Quote werden die Leute vielleicht lachen, wenn ich sage, dass meine Power ihn überraschen wird, aber Geschwindigkeit ist Power und ich habe eine Menge Speed. Wenn ich mit meinen Treffern durchkomme, wird er sehen, dass er nicht mit Martin Murray im Ring steht.“

Durch seine 13. Titelverteidigung gegen Monroe zog Golovkin an Felix Sturm und Marvin Hagler vorbei und liegt jetzt auf Platz drei der erfolgreichsten Mittelgewichtler aller Zeiten. Ein weiterer Sieg gegen Monroe Jr. würde ihn auf Platz zwei katapultieren.

maxdome GmbH

Ein Tochterunternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt maxdome:

Andrea Specht
Tel.: +49 [89] 95 07-8922
Fax: +49 [89] 95 07-989 22
andrea.specht@
prosiebensat1.com

Im Co-Main Event des Abends werden Roman "Chocolatito" und Edgar Sosa aufeinander treffen. Roman Gonzalez ist ungeschlagener Weltmeister im Fliegengewicht (42-0, 36 K.O.s) und in der aktuellen „Pound for Pound“-Rangliste der Box-Bibel „THE RING“ auf Platz drei hinter Floyd Mayweather und Wladimir Klitschko.

Vorteil für Frühbucher

Das Pre-Booking hat bereits begonnen: Bis zum 15. Mai, 12 Uhr, kann das Box-Event für 7,90 Euro gebucht werden. Danach ist das Pay-Per-View-Angebot für 9,90 Euro erhältlich. Bezahlt werden kann per Bankeinzug, PayPal oder Kreditkarte auf maxdome.de. Für Fans, die den Kampfabend verpasst haben, ist er nach Ausstrahlung im Einzelabruf noch 14 Tage verfügbar. Mehr Informationen zum Abruf gibt es hier: <https://live.maxdome.de/so-gehts/live-events>

Seite 2 von 2

Mit diversen Devices in den Ring steigen

Die Boxkämpfe können sowohl über Laptop und Computer als auch über PS3 und PS4 sowie Samsung Smart TVs ab Baujahr 2012 geschaut werden.

maxdome überträgt bereits das vierte Box-Highlight. Damit ist maxdome die einzige Onlinevideothek in Deutschland, die den Kunden auch Live-Events zum Abruf anbietet.

Das große „ran Boxen“: „Pound for Pound“ live in der Nacht von 16.05. auf 17.05., ab 4.00 Uhr

<http://live.maxdome.de/>

Pre-Booking für 7,90 Euro bis zum 15.5., 12 Uhr

<https://live.maxdome.de/pound-for-pound-11490079.html>

Über maxdome:

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Dokumentationen und spezielle Kinderinhalte – insgesamt über 60.000 Titel bestes Entertainment. maxdome ist mittlerweile auf fast allen neuen hybriden TV-Geräten integriert. Nutzer haben damit die Möglichkeit, die Inhalte direkt im Wohnzimmer auf dem Fernseher abzurufen. Das Angebot ist auch weiterhin über PC und Laptop oder mobil nutzbar. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl einzeln im Store oder auch im Abonnement im maxdome Monatspaket möglich. Dabei kann das Angebot wie bei einer DVD beliebig oft genutzt werden.