



PRESSEMITTEILUNG

14,1% MA: ProSieben-Wissensmagazin „Galileo“ punktet mit Doppelgängerexperiment

Unterföhring, 22. September 2014. Erfolgreiches „Galileo Spezial“: ein Muskelanzug, eine aufwändige Mimik-Maske und ein Bewegungs- und Sprach-Coaching machten Harro Füllgrabe zum perfekten Arnold-Schwarzenegger-Zwilling. 14,1 Prozent der 14- bis 49-Jährigen Zuschauer verfolgten die spektakuläre Verwandlung des „Galileo“-Reporters – und seine Wirkung auf Passanten und den Frühstücksfernsehen-Moderator Matthias Killing. In der ProSieben-Relevanz-Zielgruppe saßen 19,8 Prozent vor dem Bildschirm.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland
Audience Research

Erstellt: 22.09.2014 (vorläufig gewichtet: 21.09.2014)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation / PR

Dagmar Christadler

Tel. +49 [89] 9507-1185

Dagmar.Christadler@ProSiebenSat1.com