

Staffel 2 von „Der Lack ist ab“: Kai Wiesingers Webserie für MyVideo geht in die zweite Runde

- Am 1. Oktober 2015 startet „Der Lack ist ab 2“ auf MyVideo.de

Berlin, 1. Oktober 2015 – Mit über 3 Millionen Video Views war die Webserie „Der Lack ist ab“ ein voller Erfolg, jetzt startet die zweite Staffel, an der Kai Wiesinger wieder maßgeblich als Autor, Regisseur und Hauptdarsteller beteiligt ist. „Der Lack ist ab“ war mir und dem ganzen Team eine Herzensangelegenheit, und umso mehr freuen wir uns, dass wir mit der Serie auf MyVideo schon so viele Zuschauer erreicht haben“, so Kai Wiesinger. „Auch in der zweiten Staffel, die 7NXT und ich wieder mit Phantomfilm produzieren, werden die Probleme der Mittvierziger Tom und Hanna humorvoll unter die Lupe genommen.“

In den elf Webisodes treten neben Wiesinger und seiner Partnerin Bettina Zimmermann in jeder Folge andere Gaststars auf, darunter unter anderem Uwe Ochsenknecht, Anja Kling, Valerie Niehaus, Johann von Bülow und Christiane Paul. In Online-Folgen mit vielversprechenden Titeln, wie zum Beispiel #Swingerclub, #Botox oder #Darmspiegelung, treffen sie auf das Forty-Something-Ehepaar Tom (Wiesinger) und Hanna (Zimmermann), die sich nach über zwanzig Ehejahren liebevoll durch den Alltag und das Altern schlagen.

„Nach dem großen Erfolg der ersten Staffel auf MyVideo haben wir uns sehr schnell dazu entschieden, mit einer zweiten Staffel nachzulegen“, sagt Manuel Uhlitzsch, Geschäftsführer 7NXT und mitverantwortlich für die Produktion. „Wer im Web auf hochwertigen Content setzt und dabei die Sehgewohnheiten des Internet beachtet, kann auch Online ein breites Publikum und erwachsenere Zielgruppen erreichen.“

„Der Lack ist ab“ ist eine Produktion von 7NXT, dem digitalen Company-Builder von ProSiebenSat.1. Die Produktion führt bereits zum zweiten Mal Phantomfilm durch. Die Webserie startet am 1. Oktober exklusiv auf MyVideo.de. Auch die erste Staffel steht noch zum Abruf unter www.myvideo.de/serien/der-lack-ist-ab.

MyVideo.de:

Die Magic Internet GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media AG und betreut MyVideo.de, die größte Video-Community aus Deutschland. Den Nutzern wird eine große Auswahl an Premium-Inhalten, exklusiven Web-TV-Produktionen und nutzergenerierten Clips angeboten. Populäre TV-Serien und Shows sowie Kinofilme in voller Länge können beliebig oft und kostenlos angesehen werden. Im Bereich Musik stehen über 100.000 offizielle Musikvideos sowohl zum individuellen Abruf als auch in Playlisten zur Verfügung. Zudem haben Talente aus Musik, Sport, Comedy und Entertainment die Möglichkeit, durch MyVideo.de mit eigenen Channels und über medienübergreifende Partnerschaften gefördert zu werden. MyVideo.de wird von SevenOne Media, dem Vermarkter der ProSiebenSat.1 Group, vermarktet.

7NXT

7NXT ist ein Digital Business Builder und Tochterfirma von ProSiebenSat.1 mit Sitz in Berlin, die Anfang 2015 gegründet wurde. Unter ihrem Dach werden derzeit verschiedene Verticals entwickelt,

die das globale Wachstum der ProSiebenSat.1 Group im Digitalbereich weiter vorantreiben. 7NXT betreibt aktuell zwei Bereiche: 7NXT Health mit dem Fokus auf Fitness, Wellbeing und Ernährung unter der Geschäftsführung von Manuel Uhlitzsch und Malte Fehr sowie 7NXT Video, die in innovative Video-Businesses investiert, unter Dr. Rolf Illenberger. Die Gesamtgeschäftsführung von 7NXT liegt bei Markan Karajica.

ProSiebenSat.1 Media AG

Matthias Bohlig
Senior Manager Communications D&A
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [0]89 9507-2344
Fax +49 [0]89 9507-92344
mailto:matthias.bohlig@ProSiebenSat1.com
www.ProSiebenSat1.com