

Pressemitteilung



Jahresbestwert für SAT.1 Gold: 2,5 Prozent Marktanteil

Unterföhring, 26. Mai 2015. SAT.1 Gold holte am Pfingstmontag einen Tagesmarktanteil von hervorragenden 2,5 Prozent (E 14-49 J.) und verbucht damit einen neuen Jahresbestwert. Auch in der SAT.1 Gold-Relevanz-Zielgruppe (F 40-64 J.) verzeichnet der Sender mit 3,2 Prozent Marktanteil einen Jahresbestwert.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 26.05.2015 (vorläufig gewichtet: 25.05.2015)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Petra Dandl
Kommunikation/PR
Sprecherin SAT.1 Gold
Tel. +49 (89) 9507-1169
Petra.Dandl@ProSiebenSat1.com
www.ProSiebenSat1.com