



Finaler Wahnsinn auf ProSieben: 10,37 Millionen Zuschauer für „The Masked Singer“ // Faultier Tom Beck gewinnt die Show

Unterföhring, 29. April 2020. „The Greatest Show“-Finale auf ProSieben: „The Masked Singer“ verzaubert mit einer Wahnsinns-Final-Show und triumphiert mit einem sensationellen Marktanteil von 36,9 Prozent (Zuschauer 14- bis 49 Jahre). Fauli geht durch die Decke und rollt vor Freude über die Bühne! Unfassbare 54,2 Prozent der Zuschauer sind live dabei, als der Gewinner seine Maske abnimmt und feiern den strahlenden Tom Beck im Faultierpelz. 10,37 Millionen Zuschauer (ab 3 Jahren) schalten in die Live-Show.

Das „The Masked Singer“-Special von „red.“ mit Annemarie Carpendale erklimmt im Anschluss neue Höhen und feiert einen absoluten Jahresbestwert mit 31,3 Prozent Marktanteil (Z. 14-49 Jahre). ProSieben brilliert als Marktführer am Dienstag mit grandiosen 20,7 Prozent Marktanteil.

ProSieben-Chef Daniel Rosemann: „Wow, was für ein sagenhafter Abschluss der zweiten Staffel ‚The Masked Singer‘. Man kann sich nicht vorstellen, was es bedeutet, in einem leeren Studio aufzutreten und die Zuschauer so zu verzaubern, als seien 500 Fans im Publikum. Wir sind wahnsinnig glücklich und stolz, dass das in diesen Zeiten so wunderbar gelungen ist. Das war eine unglaubliche Energieleistung aller Beteiligten. Deshalb möchte ich mich ganz herzlich bei Matthias Opdenhövel, unserem Rate-Team Ruth Moschner, Rea Garvey, allen Rate-Gästen und den #MaskedSinger-Teams von EndemolShine und ProSieben bedanken. Natürlich geht ein ganz besonderes Dankeschön an unsere Stars unter den Masken. Sie haben uns ihr Vertrauen geschenkt und dieses Abenteuer mit uns durchlebt. Der unfassbare Zuspruch der Zuschauer ist die schönste Belohnung. Jetzt hat jeder eine kurze Auszeit verdient, bevor es im Herbst 2020 mit ‚The Masked Singer‘ in die nächste Runde geht.“

„Fauli“ Faultier Tom Beck ist der erste „The Masked Singer“-Sieger 2020

Unbändige Freude! Das Faultier springt jubelnd in die Luft, rollt völlig aus dem Häuschen über den Bühnenboden und fasst sich ungläubig an den Fell-Kopf: Die Zuschauer voten „Fauli“ in der ProSieben-App nach drei großartigen Final-Auftritten, in der er einmal mehr mit seiner kompletten musikalischen Bandbreite begeistert, zum strahlenden Sieger von „The Masked Singer“. Im Fellkostüm steckt Schauspieler **Tom Beck**: „Das macht alles so wahnsinnig viel Spaß! Ab dem ersten Moment, in dem man ankommt und in den dunklen ‚Don’t Talk to Me‘ -Pulli schlüpft. Und dann fährt man in diesen dunklen Vans. Das ist so krass, weil alles so topsecret ist. Dann diese tollen Künstler: Ich stand hier mit Didi Hallervorden, Stefanie Heinzmann, Gregor Meyle und Sonja Zietlow auf der Bühne. Mike Singer war ein grandioser Finalgegner. Und dass ich dann gewonnen habe ... Ich bin immer noch sprachlos!“



Vor dem Faultier durften bereits Hase Sonja Zietlow, Drache Gregor Meyle und Wuschel Mike Singer ihre Identität lüften. „Es war eine wahnsinnige Reise und ein riesiges Abenteuer“, sagt der Drache mit dem großen Herz **Gregor Meyle** nach der Enthüllung: „Ich würde es jederzeit wieder machen. Leute, ich danke euch, dass ihr zu Hause an den Bildschirmen so fleißig mitgeraten habt. Es hat einen Heidenspaß gemacht, jeden Dienstag für euch zu singen!“ Als Hase offenbart Moderatorin **Sonja Zietlow** ganz neue Seiten: „Was mich immer sehr positiv überrascht hat: Dass sie gesagt haben, dass es eine geile Entertainerin oder ein Comedian sein muss, weil ... ich bin ja einfach nur eine Moderatorin (lacht). Fand ich klasse und schön.“ **Mike Singer** konnte als Wuschel endlich mal alles rauslassen: „Ich freu mich unfassbar, dass ich hier bei dieser Show dabei sein durfte. Ich kann gar nicht glauben, dass ich so weit gekommen bin. Es war mega, mega geil!“

Moderator Matthias Opdenhövel: „Das war ein tolle, aber keine einfache Staffel. Die Rahmenbedingungen waren schon extrem. Aber jeder einzelne hat alles gegeben und das Beste daraus gemacht. Wir spürten, dass wir in diesen Zeiten die Verantwortung haben, den Zuschauern zu Hause auch ein bisschen Zerstreuung zu bieten. Das hat uns alle motiviert und ich glaube, das haben wir geschafft.“

Fotos aus der Show, Kurzinterviews mit Faultier, Wuschel, Drache und Hase sowie weitere Infos gibt es unter <http://presse.prosieben.de/themaskedsinger> und www.themaskedsinger.de

Alle Highlight-, Auftritt- und Enthüllung-Clips aus „The Masked Singer“ stehen für Publisher via <https://exchange.glomex.com/login> zur Verfügung.

Folge verpasst?

Kein Problem! sixx zeigt die aktuelle „The Masked Singer“-Ausgabe immer direkt einen Tag nach der Ausstrahlung, mittwochs, um 20:15 Uhr.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence
Erstellt: 29.04.2020 (vorläufig gewichtet: 28.04.2020)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Communications & PR

Show & Comedy

Frank Wolkenhauer, Petra Dandl

Tel. +49 89 9507-1158, -1169

Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com

Petra.Dandl@ProSiebenSat1.com



Photo Production & Editing

Jürgen Morgenroth

Tel. +49 89 9507-1129

Juergen_Aloisius.Morgenroth@ProSiebenSat1.com