



PRESSEMITTEILUNG

Neues von Raab, Rojinski, Schropp, Schulz und Joko & Klaas: ProSieben baut in der Season 2014/2015 seine Unterhaltungskompetenz aus

Unterföhring/Hamburg, 2. Juli 2014. Der Abstand schmilzt. Gegenüber dem Jahr 2013 verkürzt ProSieben im ersten Halbjahr 2014 den Abstand auf den Marktführer um 1,1 Prozentpunkte (Zuschauer 14-49 Jahre). Diesen positiven Trend will der Sender im zweiten Halbjahr 2014 fortsetzen: „In unserer Kernkompetenz US-Fiction sind wir mit starken Blockbustern und neuen US-Serien für die kommende Season sehr gut aufgestellt“, sagt ProSieben-Geschäftsführer Wolfgang Link. „Am Samstag will ProSieben noch häufiger die erste Adresse für Shows im deutschen Fernsehen sein. Deswegen bauen wir unsere Unterhaltungskompetenz weiter aus: An 20 Samstagen gibt es im zweiten Halbjahr 2014 frische Shows auf ProSieben. Die Zuschauer können sich auf Neues von Joko & Klaas freuen. Stefan Raab arbeitet an einer neuen Idee.“

Zudem feiert ProSieben fünf Meilensteine der TV-Geschichte: ProSieben zeigt im Sommer das Finale der Erfolgs-Sitcom „How I Met Your Mother“. Im September startet die 25. Staffel der „Simpsons“, der „Bundesvision Song Contest“ steigt am 20. September zum zehnten Mal. Im Dezember tritt Stefan Raab zum 50. Mal bei „Schlag den Raab“ an. Und das Frühjahr wird zum zehnten Mal mit „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ schön.

„Mein bester Feind“ und zum 50. Mal „Schlag den Raab“ – ProSieben loves to entertain you

Der zehnte „BuViSoCo“ live aus der Lokhalle in Göttingen, neue Folgen von „Joko gegen Klaas: Das Duell um die Welt“ und die 50. Ausgabe der größten Live-Show Deutschlands am Samstagabend, „Schlag den Raab“: ProSieben setzt seit Jahren Maßstäbe für Unterhaltung und Shows. An 20 Samstagen zeigt ProSieben im zweiten Halbjahr Shows: Stefan Raab moderiert die neuen Star-gegen-Star-Duelle bei „Schlag den Star“. Jochen Schropp lädt seine Kandidaten in der neuen Quiz-Gameshow „Himmel oder Hölle“ erst in den Himmel ein – und schickt sie von dort in und durch die Hölle. Promis trainieren linke Haken – und boxen im Herbst. Natürlich produziert „TV total“ vor 50.000 Zuschauern auf Schalke bei der „Stockcar Crash Challenge“ wieder jede Menge Karambolagen. Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf kommen am Samstag mit der neuen Prime-Time-Show „Mein bester Feind“. Und auch Stefan Raab hat eine neue Idee im Köcher.

„Der Goldene Umberto“, „Offline“ und „Schulz in the Box“ – ProSieben baut neue Showmarken auf

Im Winter steigt auf ProSieben in einer Spezialausgabe von „CIRCUS HALLIGALLI“ die neue Show „Der Goldene Umberto“, die Verleihung des zweitgrößten Medienpreises des Jahres der Welt – oder wie Klaas Heufer-Umlauf sagt: „Der nach dem ‚Henri Nannen Preis‘ und dem Parfümaward ‚Duftstars‘ wichtigste Medienpreis Deutschlands: der ‚Goldene Umberto‘ oder, wie er branchenintern genannt wird, ‚Der Grimme-Preis der Straße‘.“



Palina Rojinski reist schon am 17. Juli in ihrer Show „Offline – Palina World Wide Weg“ um die Welt – insgesamt zeigt ProSieben sechs Folgen. Und für Olli Schulz heißt es in der Season 2014/2015 gleich sechs Mal „Schulz in the Box“.

„Devious Maids“, „Mom“ und 25 Jahre „Simpsons“ – ProSieben kommt mit neuen US-Serien und US-Sitcoms

Im September feiert ProSieben mit einer Eventprogrammierung den Start der 25. Staffel der „Simpsons“. Im Herbst geht die erfolgreichste US-Serie des vergangenen Jahres in Deutschland in die zweite Staffel: ProSieben zeigt „Under The Dome“ wieder am Mittwoch. Zu den neuen Staffeln der erfolgreichen Sitcoms „The Big Bang Theory“, „Two and a Half Men“, „New Girl“, „Suburgatory“ läuft die neue US-Erfolgs-Sitcom „Mom“ im Herbst auf ProSieben. Die Sitcom geht im Herbst auf CBS in die zweite Staffel. Außerdem neu: „Dads“ und „Undateable“. Weitere neue US-Serien-Highlights auf ProSieben: Die Piraten-Serie „Black Sails“ und „Devious Maids“, erfunden und produziert von „Desperate Housewives“-Macher Marc Cherry. Mit der Serie, für die Eva Longoria als Executive Producerin arbeitet, stellte der Kabelsender Lifetime einen neuen Reichweitenrekord auf.

„Life of Pi“ und „Django Unchained“ – ProSieben hat die größten Blockbuster

Die besten Blockbuster am Sonntag laufen auf ProSieben. Das ändert sich auch in der Season 2014/2015 nicht. Eine kleine Auswahl: ProSieben zeigt den Quentin Tarantino-Western „Django Unchained“. Für diesen Film bekamen Christoph Waltz und Quentin Tarantino einen Oscar. Andrew Garfield spinnt sich als „The Amazing Spider-Man“ durch den Sonntag. Gleich vier Oscars hat der Abenteuerfilm „Life Of Pi“ gewonnen. Raumschiff Enterprise hebt am Sonntag in „Star Trek: Into Darkness“ ab.

„Live ins Leben!“ – ProSieben-Magazin Galileo zeigt zum ersten Mal eine Geburt live

Ein Kind wird geboren – und Deutschland ist live dabei. Das ProSieben-Wissensmagazin „Galileo“ begleitet die 25-jährige Sabrina durch ihre Schwangerschaft – und zeigt die Geburt live. Schon vorher werden die Zuschauer regelmäßig Sabrina live begleiten – zum Beispiel beim 3-D-Ultraschall. Darüber hinaus erörtert „Galileo“ viele Fragen um das Wunder des Lebens: Was nimmt ein Ungeborenes im Mutterleib wann wahr? Wie reagiert es auf Stimmen? Wann empfindet es Schmerz? Und natürlich auch Fragen wie: Welche Vorhersagen – Größe, Gewicht, Krankheiten – kann ein Arzt bei Untersuchungen während der Schwangerschaft wann treffen? Was kann Genforschung? Was darf Genforschung?

Live aus Hollywood – ProSieben feiert den Oscar

Es ist Tradition. Aber es ist nicht selbstverständlich. Annemarie Carpendale, Steven Gätjen und das Magazin „red!“ berichten Jahr für Jahr aus Hollywood von den Oscars. Natürlich zeigt ProSieben auch am 22. Februar 2015 wieder die wichtigste Preisvergabe der Welt. „red!“ berichtet live. Im Dezember moderiert Annemarie Carpendale „We love 2014 – der große red!-Jahresrückblick“.

So schön! So erfolgreich! – ProSieben und Heidi Klum und „Germany’s next Topmodel“



Zu schön, um wahr zu sein. Eifrige Klatsch-Reporter kündigen schon seit 2008 die letzte Staffel der erfolgreichsten Modeshow der Welt an. ProSieben freut sich darüber, gemeinsam mit Heidi Klum im Frühjahr 2015 die zehnte Staffel von „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ zu feiern. Nicht das einzige erfolgreiche Programm am Show-Donnerstag: „Got To Dance“ läuft ab 17. Juli donnerstags auf ProSieben (freitags in SAT.1). „Catch The Millionaire“ kommt im Spätsommer. Und im Herbst heißt es gemeinsam mit SAT.1: This is „The Voice of Germany“.

Einfacher, schneller, besser! Auf der neuen Presselounge von **ProSieben** unter <http://presse.ProSieben.de> finden Sie auf einen Blick die aktuellen Highlights des Senders. Ein übersichtlicher Programmkalender navigiert schnell und einfach durch die Kalenderwochen, und viele weitere neue Funktionen werden Ihnen das Arbeiten auf unserer neuen Plattform erleichtern.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Christoph Körfer

Pressesprecher ProSieben

Tel. +49 [89] 9507-1178

E-Mail: Christoph.Koerfer@ProSiebenSat1.com