



## **Bester Serienstart des Jahrtausends! „Young Sheldon“ startet mit 25,7 Prozent Marktanteil auf ProSieben**

**Unterföhring, 9. Januar 2018.** Doppelt genial: Mit unglaublichen 25,7 Prozent Marktanteil (E 14-49 J.) startete das langerwartete „The Big Bang Theory“-Prequel „Young Sheldon“ am Montagabend auf ProSieben (20:45 Uhr). Damit stellte die Serie einen neuen Rekord auf: „Young Sheldon“ startete besser als jede ProSieben-Serie in diesem Jahrtausend. Zuvor lief es schon für die Nerds von #TBBT herausragend: 22,6 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer erreichte die erste Folge der elften Staffel um 20:15 Uhr und erzielte auch hier einen neuen Startrekord.

Die hervorragende Prime-Time machte ProSieben zum Marktführer am Montag.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 09.01.2018 (vorläufig gewichtet: 08.01.2018)

Pressekontakt:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE  
Nadja Schlüter  
Kommunikation/PR  
Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (89) 9507-7281  
Nadja.Schlueter@ProSiebenSat1.com  
www.ProSiebenSat1.com