



PRESSEMITTEILUNG

SAT.1 GOLD feiert den stärksten Juni der Sendergeschichte mit 1,7 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen

Unterföhring, 1. Juli 2022. Das strahlt gold: SAT.1 GOLD feiert den stärksten Juni seit Sendestart 2013 – und das gleich in mehreren Zielgruppen. Mit sehr guten 1,7 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen, überragenden 3,9 Prozent in der Relevanz-Zielgruppe der Frauen 40-64 Jahre und starken 2,4 Prozent Marktanteil beim Gesamtpublikum ab 3 Jahre.

Zu den Bestwerten im Juni trägt unter anderem die Prime Time am Donnerstag bei. Unter dem 2022 neu etablierten Label „Schöner Leben“ erzielt die Eigenproduktion **„Zwischen Prunk und Panik – Die Gutshausretter“** Marktanteile von bis zu 1,7 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. **„Die Renovierungsretter“** und **„Aus alt mach wow“** überzeugen die Zusehenden sogar mit bis zu 1,8 Prozent Marktanteil (14-49 J.).

Goldige Aussichten im Juli und August

„Der große SAT.1 GOLD Tierschutzabend“ kommt am 28. Juli in Zusammenarbeit mit dem deutschen Tierschutzbund zurück: Die Eigenproduktionen **„Kampf gegen den illegalen Welpenhandel: SAT.1 GOLD investigativ“** und **„Die letzten Tierbabys ihrer Art“** sind am Donnerstag zur Prime Time zu sehen.

„Haustier sucht Herz: Die große Tierversmittlungsshow“ geht in eine neue Staffel (ab 4. August 2022, donnerstags, 20:15 Uhr) und wird ab sofort als Show gemeinsam von Panagiota Petridou und Jochen Bendel präsentiert. Direkt im Anschluss (ab 4. August 2022, donnerstags, 21:15 Uhr) heißt es **„Promi sucht Hundeglück“**. In der neuen Staffel der Eigenproduktion besucht Jochen Bendel unter anderem Sänger Joey Heindle, Reality-Star Danni Büchner und Comedy-Legende Tanja Schumann, um ihnen einen Vierbeiner fürs Leben zu suchen.

Mit neuen Staffeln der beiden erfolgreichen Crime-Formate **„Lydia Benecke: Ungelöst und Unvergessen“** (ab 11. Juli 2022) sowie **„Joe Bausch: Im Kopf des Verbrechens“** (ab 22. August 2022) setzt SAT.1 GOLD immer montags zur Prime Time auf Nervenkitzel.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | Seven.One Entertainment Group | Business Intelligence; Erstellt: 01.07.2022 (vorläufig gewichtet)

Pressekontakt:

Christoph Körfer

Communications & PR

Sprecher SAT.1 GOLD

phone: +49 (0) 89 95 07 - 1178

email: christoph.koerfer@seven.one



SAT.1 GOLD
Ein Unternehmen der

