



PRESSEMITTEILUNG

Bestes #GNTM-Finale seit 2013! Toni gewinnt! 21,1 Prozent Marktanteil!

Unterföhring, 25. Mai 2018. Ein famoser Abschluss - Heidi Klum kürt am Donnerstagabend Toni (18, Stuttgart) zu „Germanys next Topmodel“ 2018. Die Final-Show der 13. Staffel begeistert überragende 21,1 Prozent der 14 bis 49-jährigen Zuschauer und ist damit das erfolgreichste seit fünf Jahren.

Toni (18, Stuttgart): „Ich bin überglücklich und super dankbar für jeden einzelnen, der mir die schöne Zeit bei #GNTM bereitet hat: Die Mädels, die coolen Jobs, Thomas, Michael und natürlich Heidi. Dass ich jetzt wirklich diesen Titel trage, realisiere ich noch gar nicht.“

Das Magazin red. glänzt direkt im Anschluss mit 14,7 Prozent Marktanteil (Z. 14-49 J.). ProSieben wird so mit glamourösen 12,8 Prozent Marktanteil zum Marktführer am Donnerstag.

Infos rund um #GNTM finden Sie auf der Presseseite:

<http://presse.prosieben.de/GNTM2018>

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 25.05.2018 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Felicitas Onnen

Tel. +49 [89] 9507-1176

Felicitas.Onnen@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Stephi Bruchner, Susi Lindlbauer

Tel. +49 [89] 9507-1166, +49 [30] 31 98 80 822

Stephanie.Bruchner@ProSiebenSat1.com

Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com