



Pressemitteilung

Erfolgsrezept: „Rosins Restaurants – Ein Sternekoch räumt auf“ punktet mit 8,1 Prozent Marktanteil bei kabel eins

Unterführung, 6. August 2014. Sternekoch mit ausgezeichneten Quoten: „Rosins Restaurants – Ein Sternekoch räumt auf“ erzielte am Dienstagabend starke 8,1 Prozent Marktanteil in der Relevanz-Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Anschließend erreichte das „K1 Magazin“ mit Moderatorin Kim Heinzelmann gute 7,4 Prozent Marktanteil (14-49 J.)

In der nächsten Folge von „Rosins Restaurants – Ein Sternekoch räumt auf“ ist Frank Rosin im Doppelleinsatz. Die „Zehntscheune“ und das „Wulle Stüble“ stehen vor dem Aus und bitten den TV-Koch um Hilfe – am Dienstag, 12. August 2014, um 20:15 Uhr bei kabel eins.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 06.08.2014 (vorläufig gewichtet: 05.08.2014)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR

Michael Ulich

Tel. +49 [89] 9507-7296

Michael.Ulich@ProSiebenSat1.com