

# Pressemitteilung



## Rekord für SAT.1 Gold: Sender knackt die 2,0 Prozent-Hürde

**Unterföhring, 20. Februar 2015.** SAT.1 Gold erzielte gestern einen Tagesmarktanteil von hervorragenden 2,0 Prozent (E 14-49 J.) und holte sich damit mit Abstand den Tagessieg der Sender der sogenannten dritten Generation. Auch in der SAT.1 Gold-Relevanz-Zielgruppe (F 40-64 J.) lief es für den Sender mit 2,7 Prozent Marktanteil erneut stark.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 20.02.2015 (vorläufig gewichtet: 19.02.2015)

Pressekontakt:

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com