PRESSEMITTEILUNG

Collien Ulmen-Fernandes erspielt für ihren Fan David 60.000 Euro / „TEAMWORK“ auf ProSieben erzielt gute 10,4 Prozent Marktanteil

Unterföhring, 3. August 2018. Die ProSieben-Sommerspiele bleiben stark: Die neue Folge von „TEAMWORK – Spiel mit deinem Star“ erzielt am Donnerstagabend gute 10,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern.

In der Ladies Night von „TEAMWORK“ siegt Collien Ulmen-Fernandes im Finalspiel „Gläserpyramide“ und erspielt für ihren Fan David damit insgesamt 60.000 Euro. Gemeinsam mit Collien setzt er sich am Donnerstagabend erfolgreich gegen Carolin Kebekus und Martina Hill durch. Die ProSieben-Sommerspiele gehen am Donnerstag, 9. August, um 20:15 Uhr mit „Schlag den Star“ weiter. Die nächste Ausgabe von „TEAMWORK – Spiel mit deinem Star“ wird am Donnerstag, 16. August, um 20:15 Uhr zu sehen sein.

Basis: Marktstandard TV
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence
Erstellt: 03.08.2018 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Kevin Körber
Tel. +49 [89] 9507-1187
Kevin.Koerber@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion
Susi Lindlbauer
Tel. +49 [30] 3198-80822
Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com