

# PRESSEMITTEILUNG



## **Marktführer! ProSieben gewinnt mit „Mad Monday“ den Montag**

**Unterföhring, 9. September 2014:** Mit ProSieben geht die Woche los: Am „Mad Monday“ holte der Sender bei den 14- bis 49-Jährigen vor allem mit den neuen Folgen von „The Big Bang Theory“ Spitzenwerte um 21:45 Uhr (19,0 % MA) und 21:15 Uhr (17,0 % MA). Zuvor hatten bereits „Die Simpsons“ um 20:15 Uhr (13,7 % MA) und 20:45 Uhr (15,2 % MA) in dieser Zielgruppe gelb gepunktet.

Mit der hervorragenden Prime Time kam ProSieben auch zum Tagesmarktsieg bei den 14- bis 49-Jährigen.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 09.09.2014 (vorläufig gewichtet: 08.09.2014)

Bei Fragen:

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR Fiction

Stella Losacker

Tel. +49 [89] 9507-1168

Stella.Losacker@ProSiebenSat1.com