



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Eingriff geglückt! Erste Echtzeit-Herz-OP im TV erzielt starke 6,1 Prozent Marktanteil bei Kabel Eins**

**Unterföhring, 8. November 2019.** Großes Interesse an „Die Klinik – Operation am offenen Herzen“: Die erste Echtzeit-Dokumentation eines kardiochirurgischen Eingriffs im deutschen Fernsehen, durchgeführt von Prof. Dr. Martens am Universitätsklinikum Münster, erzielte am Donnerstagabend bei Kabel Eins sehr gute 6,1 Prozent Marktanteil bei den 14-bis 49-jährigen Zuschauern. Der Eingriff beeindruckte die Zuschauer im TV und sorgte auch in den sozialen Medien für viel Gesprächsstoff. Ebenso konnte „Die Klinik – Ärzte, Helfer, Diagnosen“ um 20:15 Uhr punkten und erreichte starke 5,7 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence  
Erstellt: 08.11.2019 (vorläufig gewichtet: 07.11.2019)

**Pressekontakt:**

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR – Factual & Sports

Barbara Stefaner

Tel. +49 [89] 9507-1128

[Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com](mailto:Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com)

[www.presse.kabeleins.de](http://www.presse.kabeleins.de)