PRESSEMITTEILUNG

„ProSieben investiert in seine Programmvielfalt.“ Senderchef Daniel Rosemann setzt in der Season 2016/2017 auf neue US-Serien, neue Shows, neues Wissens-TV und neue Comedy-Programme

Unterföhring, 13. Juli 2016. So vielfältig war ProSieben lange nicht mehr: In der Season 2016/2017 baut der Sender die Genres US-Serie, Show, Comedy und Wissen deutlich aus. „ProSieben investiert in seine Programmvielfalt“, sagt Senderchef Daniel Rosemann. „Für unsere Zuschauer ist es wichtig, dass wir in allen Genres neue und innovative Programme bringen.“ Und so wird ProSieben auch in den kommenden Monaten bestätigen, was es laut einer Forsa-Umfrage ohnehin ist: Der Sender mit den mutigsten neuen Programmen.

„CIRCUS HALLIGALLI“ live und mehr mit Joko & Klaas. Dazu ein Quiz und Darts.

Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf kommen im Jahr 2017 mit einer neuen Show. Noch in diesem Jahr suchen die beiden Entertainer gleich zweimal **„Die beste Show der Welt**“. Zudem gehen sie 2017 für **„Das Duell um die Welt“** auf Weltreisen. In die Season starten Joko & Klaas mit einer Delikatesse: Zum ersten Mal gibt es **„CIRCUS HALLIGALLI“** am 29. August live. Und ganz anders.
Das Spitze muss ins Runde. Für die Event-Show **„Die ProSieben Promi-Darts-Meisterschaft“ (AT)** zielen prominente Kandidaten im Team mit den weltbesten Darts-Spielern im Winter aufs Bull’s Eye.
In der Surprise-Comedy **„Mission Wahnsinn“** führt Comedian Ingmar Stadelmann Kandidaten in der Late mit harten Aufgaben an ihre Grenzen und macht sie glücklich. Manchmal.
Welcome Dahoam. Nach sieben Jahren kehrt der Vorkämpfer der deutschen Stand-up-Comedy, Michael Mittermeier, zu ProSieben zurück. Im Herbst zeigt ProSieben sein neues Programm **„Wild – Michael Mittermeier LIVE“**.
Antworten auf Fragen, die man sich vielleicht nie gestellt hat, gibt die Show **„Noch Fragen? Die Antwortshow“** (AT) mit kleinen und großen Experimenten.
In der Samstags-Showreihe **„Global Gladiators“** (AT) werden Prominente auf eine sehr besondere Weltreise geschickt. Dabei müssen sie auf vier Kontinenten Challenges bewältigen.
Mit Enissa Amani entwickelt ProSieben ein Nachfolge-Programm von „Studio Amani“.
Elton bringt mit einigen ProSieben-Komplizen in **„Das ProSieben Auswärtsspiel“** (AT) im Herbst eine Samstagabend-Prime-Time-Show zu einem Zuschauer. Aus dem Zuhause des Zuschauers wird die Kulisse für eine große Live-Game-Show im ProSieben-Style.
Mit Jeannine Michaelsen arbeitet ProSieben an einer etwas anderen Quizshow-Reihe mit dem Arbeitstitel **„Alles neu macht der März“** (AT).

Eine neue Dating-Show, ein soziales Experiment & mehr „Kiss Bang Love“

In der Prime-Time-Dating-Show **„Matchfactor“** (AT) trifft ein Single-Mann auf 14 Frauen, von denen die Hälfte wissenschaftlich das ‚Perfekte Match‘ für ihn sind. Die spannende Frage: Folgt sein Herz den – für ihn unbekannten – Vorhersagen der Wissenschaft?
Das Experiment **„Look Into My Eyes“** (AT) setzt auf die These ‚Ein Blick sagt mehr als 1.000 Worte‘. In der Show schauen sich zwei Menschen mit einer gemeinsamen – unter Umständen schwierigen – Vergangenheit zwei Minuten in die Augen. Ohne Worte. Stumm. Dabei entdecken sie in dem höchst emotionalen Augenblick, ob sie eine gemeinsame Zukunft haben.
Von der Dating-Show **„Kiss Bang Love**“ produziert ProSieben eine zweite Staffel. Zudem kommen **„The Voice of Germany“** und **„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“** mit neuen Staffeln und neuen Ideen zurück. Mit **„Big Countdown“** geht ProSieben auf neue Zeitreisen.

Vier neue US-Serien im Herbst

Mit **„Quantico“** startet am 27. Juli die spektakulärste neue Serie der vergangenen US-Season bei ProSieben. Die FBI-Agentin Alex Parrish soll für einen der größten Terroranschläge seit dem 11. September verantwortlich sein. Sie will ihre Unschuld beweisen – und wird dabei von ihren ehemaligen Kollegen gejagt.
Zudem erwarten den Zuschauer weitere neue US-Serienhits: Bradley Cooper hat als Executive Producer die US-Krimiserie **„Limitless“** produziert. In der Science-Fiction-Serie **„Legends Of Tomorrow“** reist Rip Hunter aus dem Jahr 2166 ins Jahr 2016, um die Welt vor dem Untergang zu bewahren. In der Mini-Serie **„Containment“** bricht in Atlanta eine tödliche Epidemie aus. Die ganze Stadt wird unter Quarantäne gestellt.
Außerdem auf ProSieben: neue Staffeln (Auswahl) von **„Grey‘s Anatomy“, „Gotham“**, **„The 100“**, **„Empire“**, **„Simpsons“** und natürlich **„The Big Bang Theory“.**

Virtual Reality und vier neue Wissens-Sendungen: „ProSieben startet 2016 in eine neue Dimension des Wissens-TV“

ProSieben startet in die – bereits kommunizierte – Wissensoffensive: Stefan Gödde nähert sich ab 8. August in **„Inside mit Stefan Gödde“** Ländern, von denen durch Propaganda nur ein sehr starres Bild verbreitet ist. Sein Schlüssel zur Wahrheit: die Menschen und ihr Alltagsleben. Das Reporter-Magazin **„Follow Us“** setzt auf eine neue Form des Storytellings für TV: schnell, unmittelbar, authentisch. Die zweiten Ausgaben der neuen Reportage-Reihe **„Uncovered“** mit Journalist Thilo Mischke und **„10 Fakten“** mit Aiman Abdallah laufen am 18. Juli 2016. „So viele neue Wissens-TV-Programme sind bei ProSieben noch nie in so kurzem Abstand gestartet“, sagt ProSieben-Senderchef Daniel Rosemann. „ProSieben startet 2016 in eine neue Dimension des Wissens-TV.“

Das Magazin **„Galileo“** zeigt in seinem 18. Lebensjahr, warum es die erste Adresse für Wissens-TV in Deutschland ist: Als erstes Magazin im deutschen TV experimentiert „Galileo“ ab 18. Juli eine Woche lang mit Virtual Reality. Jeden Tag gibt es Beiträge, die linear funktionieren, aber gleichzeitig in einer VR-Version für das Smartphone über die kostenlose „Galileo“-App das dreidimensionale Miterleben ermöglichen.
Die erfolgreiche Samstagabend-Ausgabe von „Galileo“ läuft weiter auf ProSieben: **„Galileo Big Pictures“**.

Hollywood ist auf ProSieben zu Hause

Die größten Blockbuster laufen in Deutschland schon aus Tradition am Sonntag auf ProSieben. In dieser Season freuen sich Zuschauer auf „Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 1“, „Fack ju Göhte“, „The Lego Movie“, „Maze Runner“, „Godzilla“, „Teenage Mutant Ninja Turtles“, „Transformers: Ära des Untergangs“, „The Edge Of Tomorrow“, „Noah“, „300: Rise Of An Empire“.

Aktuelle Informationen zu ProSieben, einen übersichtlichen Programmkalender sowie Bilder erhalten Sie in der Presse-Lounge unter http://presse.prosieben.de.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Christoph Körfer
Sprecher ProSieben
Tel. +49 [89] 9507-1178
Christoph.Koerfer@ProSieben.de