PRESSEMITTEILUNG

# ProSieben zeigt eigene Model-Doku: Das Digital Original „Let's Face Reality" startet am 17. Mai auf ProSieben.de

**Unterföhring, 07.05.2018.** Premiere. ProSieben geht mit seinem ersten eigenen Web-Format an den Start: Das Digital Original „Let's Face Reality – Vom Laufsteg ins Leben" ist die erste Eigenproduktion des Senders, die nicht im TV, sondern exklusiv ab 17. Mai auf www.prosieben.de/tv/lets-face-reality und in den ProSieben Apps zu sehen ist. In der vierteiligen Reality-Serie werden Newcomer-Models und Influencerinnen auf ihrem Weg zum großen Erfolg begleitet. Wie schafft man es, für eine der internationalen Fashion Weeks gebucht zu werden? Wie viel Arbeit steckt in einem Posting für Instagram? Wie ist es, sein Privatleben für hunderttausende Follower zu dokumentieren? Für das erste Digital Original auf ProSieben.de gewähren sieben ehemalige #GNTM-Kandidatinnen sehr persönliche Einblicke in ihr Leben voller beruflicher und privater Herausforderungen. „Let's Face Reality" zeigt, wie es hinter den Kulissen des Modelbusiness aussieht.

**Alle vier Folgen von „Let's Face Reality" werden am 17. Mai nur auf www.prosieben.de/tv/lets-face-reality, mobil in der App und auf dem SmartTV veröffentlicht.**

Aktuelle Infos rund um das neue Digital Original „Let's Face Reality" finden Sie immer auf der Presseseite: http://presse.prosieben.de

Bei Fragen:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**
Kommunikation/PR Entertainment
Carina Castrovillari
Tel. +49 [89] 9507-1108
Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion
Stephanie Bruchner
Tel. +49 [89] 9507-1166
Stephanie.Bruchner@ProSiebenSat1.com