



# PRESSEMITTEILUNG

## **Sonntags sind alle im Zoo! ProSieben mit „Wir kaufen einen Zoo“ Marktführer am Sonntag**

**Unterföhring, 11. August 2014:** Das war ein perfektes ProSieben-Wochenende: Nach dem Samstag holte ProSieben mit seiner Blockbuster-Programmierung auch die Marktführung am Sonntag. Matt Damon kam mit „Wir kaufen einen Zoo“ (20:15 Uhr) auf hervorragende 22,9 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen (ZG 14-39: 23,8 % MA). Im Tagesmarktanteil lag ProSieben in diesen Zielgruppen bei 14,6 (ZG 14-49 J.) bzw. 17,4 (ZG 14-39 J.) Prozent Marktanteil und damit mit weitem Abstand auf Platz eins. Gut gebrüllt, Löwe, Tiger, Affe und Bär!

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 11.08.2014 (vorläufig gewichtet: 10.08.2014)

Bei Fragen:

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 • D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com