
Pressemitteilung



SevenVentures investiert in nachhaltigen Online-Lebensmittelhändler Matsmart-Motatos

Unterföhring, 20. November 2023. SevenVentures, der Investmentarm von ProSiebenSat.1 und Teil des Commerce & Ventures-Segments, beteiligt sich über ein Media-for-Equity-Investment mit einem hohen einstelligen Millionenbetrag an Matsmart-Motatos. Damit wird SevenVentures zum langfristigen strategischen Medienpartner des Unternehmens. Die Investition zielt darauf ab, Matsmart-Motatos in der DACH-Region weiter zu stärken. Das schwedische Start-up entwickelt sich zu einem aufstrebenden E-Commerce-Unternehmen, das sich dem Kampf gegen Lebensmittelverschwendung widmet. Matsmart-Motatos verkauft online Lebensmittel zu reduzierten Preisen und hilft so großen Herstellern, ihre Überschussbestände nachhaltig an die Konsument:innen zu bringen.

SevenVentures investiert in diesem Jahr verstärkt in Start-ups aus der Food-Branche und baut dadurch seine große Expertise in dem Bereich weiter aus. Mit den verschiedenen Investitionen unterstreicht SevenVentures seine Kompetenz, verbraucherorientierte Start-ups durch individuell zugeschnittene Media-Investments nachhaltig aufzubauen und deren Markenbekanntheit über die TV- und Digitalreichweite von ProSiebenSat.1 maßgeblich zu erhöhen. SevenVentures unterstützt auf diese Weise Matsmart-Motatos dabei, den nächsten Entwicklungsschritt zu gehen: mehr Aufmerksamkeit in der DACH-Region zu schaffen und die Bekanntheit noch weiter zu steigern.

Florian Hirschberger, CEO SevenVentures: „Unsere Beteiligung an Matsmart-Motatos ist ein hervorragendes Beispiel für die Umsetzung unserer Investment-Strategie. Wir setzen damit auf ein international erfolgreiches Unternehmen, mit einem innovativen und nachhaltigen Geschäftsmodell. Die TV-Präsenz wird einen entscheidenden Einfluss auf die Markenbekanntheit und den Wiedererkennungswert haben - zwei entscheidende Faktoren für das Wachstum des nachhaltigen E-Commerce-Geschäfts von Matsmart-Motatos. Wir freuen uns sehr damit die Reichweite von ProSiebenSat.1 nutzen zu können, um die Vision von Matsmart-Motatos bei der Bewältigung des Problems der Lebensmittelverschwendung zu unterstützen.“

Peter Beckius, CEO Matsmart: „Im deutschen Markt sehen wir aktuell unser größtes Wachstumspotenzial und wollen deswegen dort vermehrt auf Investments setzen. Denn wir haben uns ambitionierte Ziele gesteckt und bauen nun auf starke Partner, um sie zu erreichen. Wir freuen uns deswegen besonders auf die großartigen Ergebnisse aus der Zusammenarbeit mit SevenVentures.“

Kontakt:

Stefanie Rupp-Menedetter
Executive Vice President Group
Communications
Tel. +49 [0]89 9507-2598
E-Mail: Stefanie.Rupp@ProSiebenSat1.com



Matsmart-Motatos bietet eine Plattform, die es Kund:innen ermöglicht, qualitativ hochwertige Lebensmittel zu reduzierten Preisen zu erwerben. Das Unternehmen will Abfälle reduzieren und einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Dafür werden Produkte mit kurzem Haltbarkeitsdatum vor der Vernichtung bewahrt und für Verbraucher:innen zugänglich gemacht. Seit der Gründung 2014 hat Matsmart-Motatos mehr als 60.000 Tonnen Lebensmittel und Konsumgüter erfolgreich in den Kreislauf zurückgeführt.

Über SevenVentures:

SevenVentures ist der führende TV-Media-Investor und als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheitsinvestitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator auch der Bereich SevenGrowth sowie die Unternehmen der NuCom Group.

Über Matsmart-Motatos:

Matsmart-Motatos ist eine schnell wachsende, Impact-orientierte D2C-E-Commerce-Marke, die gegen die weltweite Lebensmittelverschwendung kämpft, indem sie Veränderungen in der Lebensmittelindustrie vorantreibt. Motatos verkauft Lebensmittel online und hilft den großen FMCG-Herstellern, ihre überschüssigen Bestände loszuwerden, die Verschwendung in der Wertschöpfungskette zu reduzieren und ihre Unternehmen nachhaltiger zu machen. Das Unternehmen wurde 2014 in Schweden gegründet und ist derzeit in sechs Märkten tätig: Schweden, Finnland, Dänemark, Deutschland, das Vereinigte Königreich und Österreich.