
Pressemitteilung



SevenVentures investiert in Food-Tech-Unternehmen Next Gen Foods und dessen Marke TiNDLE

- **SevenVentures wird über eine Media-for-Equity-Beteiligung strategischer Medienpartner des Food-Tech-Start-ups Next Gen Foods**
- **Nach Einführung von TiNDLE-Produkten in den deutschen Einzelhandel soll Bekanntheit in Deutschland und der gesamten DACH-Region über die Kooperation weiter gesteigert werden**
- **TiNDLE-Produkte bestehen aus einfach zuzubereitendem Hähnchen auf pflanzlicher Basis mit dem Geschmack und der Textur von herkömmlichem Hähnchenfleisch**

Unterföhring, 22. Juni 2023. SevenVentures, der Investmentarm von ProSiebenSat.1 und Teil des Commerce & Ventures-Segments des Konzerns, beteiligt sich über ein Media-for-Equity-Investment in Höhe eines zweistelligen Millionenbetrags an Next Gen Foods und wird damit zum langfristigen strategischen Medienpartner des Unternehmens. Das in Singapur gegründete Food-Tech-Unternehmen entwickelt innovative und nachhaltige Lebensmittel auf Pflanzenbasis und vertreibt diese international. Im Sommer 2022 führte das Unternehmen TiNDLE als seine erste Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel in Deutschland ein und will die Produkte nun bei noch mehr Partnern im Einzelhandel anbieten.

Florian Hirschberger, CEO SevenVentures: „Mit unserer Beteiligung an Next Gen Foods und der Marke TiNDLE unterstreichen wir die besondere Rolle von Media-Investments in unserer Konzern-Strategie. Nachhaltigkeit gehört dabei zu den Investment-Bereichen, auf die sich SevenVentures fokussiert. Wir investieren hier in ein international schnell wachsendes Lebensmittelunternehmen mit nachhaltigen und innovativen Produkten. Die Kooperation mit TiNDLE zeigt, dass wir den Markteintritt eines ausländischen Players als strategischer Media-Investor mit den reichweitenstarken Kanälen der ProSiebenSat.1 Group ideal begleiten können.“

TiNDLE wird von Next Gen Foods vertrieben und ist ein einfach zuzubereitendes Hähnchen auf pflanzlicher Basis, das speziell mit Köch:innen für Köch:innen entwickelt wurde. Es bietet den Geschmack und die Textur von herkömmlichem Hähnchenfleisch und wird aus natürlichen Zutaten ohne Gentechnik hergestellt. Die Ähnlichkeit mit Hähnchenfleisch basiert auf Lipi™, der firmeneigenen Emulsion aus pflanzlichen Inhaltsstoffen, welches das Aroma, die Kochfähigkeit und die schmackhaften Eigenschaften von Hähnchenfett widerspiegelt. Anfangs für den Gastronomiebereich konzipiert, sind seit Anfang des Jahres fünf TiNDLE-Produkte rund um veganes Hühnchen auch im Einzelhandel für Kund:innen in

Kontakt:

Patrick Schmid
Referent Corporate Communications
Strategy & Finance
Tel. +49 [89] 95 07-2446
E-Mail: Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com

Hannah Knarr
Junior Referentin Corporate Communications
Strategy & Finance
Tel. +49 175 1815767
E-Mail: Hannah.Knarr@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7



Deutschland und in UK verfügbar. Außerdem ist TiNDLE weltweit in Restaurants erhältlich. Gemeinsam mit SevenVentures als Media-Investor soll die Bekanntheit von TiNDLE vorrangig in Deutschland, dem Heimatland des Mitgründers Timo Recker, weiter gesteigert werden. Zudem wollen die Partner damit die Aufmerksamkeit für vegane Ernährung und das Bewusstsein für pflanzenbasierte Fleischersatz-Lebensmittel weiter vorantreiben.

Timo Recker, Vorstandsvorsitzender und Mitgründer Next Gen Foods: "Wir freuen uns sehr, SevenVentures als neuen strategischen Partner zu gewinnen und ihre Medien- und Digitalexpertise zu nutzen, um neue Geschäftsmöglichkeiten für TiNDLE zu erschließen. Gemeinsam mit SevenVentures wollen wir unsere Mission, ein nachhaltigeres Lebensmittelsystem zu schaffen und gleichzeitig bessere Alternativen für die Menschen und den Planeten zu bieten, einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen."

TiNDLE ist das erste Produkt von Next Gen Foods. Das Unternehmen wurde 2020 von dem in Brasilien geborenen Geflügelexporteur und erfahrenen Lebensmittelunternehmer Andre Menezes und dem in Deutschland geborenen Timo Recker, dessen Familienunternehmen seit drei Generationen Schnitzel und andere Fleischprodukte herstellt, gegründet. Next Gen Foods verfolgt das Ziel, ein nachhaltigeres Lebensmittelsystem zu schaffen und die Abhängigkeit von Tierhaltung zu verringern. Dabei konzentrierte sich das Unternehmen zunächst darauf, ein pflanzliches Ersatzprodukt für Hühnerfleisch zu entwickeln, da dieses die weltweit beliebteste Proteinquelle darstellt und gleichzeitig eine der vielseitigsten Fleischsorten in den Küchen und Ernährungstraditionen der Welt ist.

Mit der langfristigen Investition untermauert SevenVentures erneut die Kompetenz, verbraucherorientierte Start-ups durch individuell zugeschnittene Media-Investments nachhaltig aufzubauen und deren Bekanntheit über die reichweitenstarken TV- und Digitalkanäle von ProSiebenSat.1 zu erhöhen. Auf diese Weise unterstützt SevenVentures Next Gen Foods dabei, den nächsten Entwicklungsschritt zu gehen: noch mehr Aufmerksamkeit für die TiNDLE-Produktpalette in Deutschland und der DACH-Region zu schaffen und mit einer Erweiterung der Absatzwege im Einzelhandel einen noch größeren Markt anzusprechen. Der Zeitpunkt des Media-Investments ist für Next Gen Foods ideal, um auf Basis der wachsenden Markenbekanntheit von TiNDLE die Anzahl der Verkaufsstellen für die eigenen Produkte im Einzelhandel zu steigern.

Über SevenVentures

SevenVentures ist der führende TV-Media-Investor und als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheitsinvestitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator auch der Bereich SevenGrowth sowie die Unternehmen der NuCom Group.



Über TiNDLE

TiNDLE ist das erste Hähnchen auf Pflanzenbasis, das speziell mit Köchen für Köche entwickelt wurde. Die Zutaten ohne Gentechnik aus pflanzlichen Inhaltsstoffen spiegeln die Textur, den Geschmack und das Aroma von tierischem Hähnchen wider.

TiNDLE ist das erste Produkt von Next Gen Foods, einem in Singapur gegründeten Food-Tech-Unternehmen, das innovative und nachhaltige Lebensmittel entwickelt und vermarktet. Gegründet wurde Next Gen Foods 2020 von dem brasilianischen Geflügelexporteur und Lebensmittelexperten Andre Menezes und Timo Recker, dessen Familienunternehmen seit drei Generationen Schnitzel und andere Fleischprodukte in Deutschland herstellt. In Deutschland ist TiNDLE in Restaurants verschiedener Großstädte verfügbar – weltweit auch in anderen Ländern Europas, den USA, Asien und dem Nahen Osten.