
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 lädt zur Hauptversammlung am 30. Juni 2023 ein

Aufsichtsrat schlägt mit Katharina Behrends, Dr. Katrin Burkhardt, Thomas Ingelfinger und Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler vier neue Kandidat:innen zur Wahl in den Aufsichtsrat vor.

Unterföhring, 24. Mai 2023. Die ProSiebenSat.1 Media SE lädt ihre Aktionär:innen für Freitag, den 30. Juni 2023, zur ordentlichen Hauptversammlung ein. Diese findet virtuell statt. Die Veranstaltung wird für registrierte Aktionär:innen ab 10 Uhr live im Aktionärsportal übertragen, die Berichte von Vorstand und Aufsichtsrat sind auch über die Website des Unternehmens zu verfolgen.

Vier neue Aufsichtsratskandidat:innen stehen zur Wahl

Im Aufsichtsrat der Gesellschaft stehen bei der diesjährigen Hauptversammlung insgesamt vier Sitze zur Wahl: Die reguläre Amtszeit der Mandate von Dr. Marion Helmes, stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende, sowie Lawrence A. Aidem und Dr. Antonella Mei-Pochtler, Mitglieder des Aufsichtsrats, läuft jeweils zur Hauptversammlung am 30. Juni 2023 aus. Zudem ist durch den Wechsel von Bert Habets vom Aufsichtsrat in den Konzernvorstand zum 1. November 2022 ein weiterer Sitz frei geworden.

Der Aufsichtsrat der ProSiebenSat.1 Media SE hatte vor diesem Hintergrund bereits Mitte des vergangenen Jahres einen umfassenden Auswahlprozess angestoßen und schlägt entsprechend Katharina Behrends, Dr. Katrin Burkhardt, Thomas Ingelfinger und Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler für die Wahl in den Aufsichtsrat vor.

Dr. Andreas Wiele, Aufsichtsratsvorsitzender der ProSiebenSat.1 Media SE: „Wir freuen uns sehr, dass wir der Hauptversammlung vier hervorragende Kandidat:innen vorschlagen können, die das Gremium mit ihren vielfältigen Kompetenzen und ihrer jeweils langjährigen Erfahrung bereichern werden. Unser Dank gilt Marion Helmes, Lawrence A. Aidem sowie Antonella Mei-Pochtler für ihr erfolgreiches Wirken und ihr langjähriges Engagement im Aufsichtsrat.“

Katharina Behrends verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in Führungsfunktionen bei globalen Medienkonzernen. Seit Oktober 2022 ist sie General Manager für die DACH-Region von MFE-MediaForEurope. MFE ist mit mehr als 25 Prozent des Grundkapitals an der ProSiebenSat.1 Media SE beteiligt. Zuvor war Katharina Behrends seit 2008 als Geschäftsführerin von NBC Universal Networks tätig und verantwortete in dieser Zeit die Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Free-/Pay-TV-/SVoD-Strategie sowie die digitale Transformation des Unternehmens. Durch diese langjährige Erfahrung bringt Behrends eine tiefe Kenntnis des Marktumfelds und der relevanten Herausforderungen für die Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe (unter anderem Broadcasting und Streaming) mit.

Dr. Katrin Burkhardt hat umfassende Erfahrung in den Bereichen Rechnungswesen, Risikomanagement und Compliance. Aktuell ist Dr. Burkhardt Mitglied des Aufsichtsrats der Privatbank ODDO BHF SE. Dort sitzt sie dem Risikoausschuss vor und ist Mitglied des Prüfungsausschusses. Zuvor war sie Mitglied des Vorstands des Verbands öffentlicher Versicherer sowie Mitglied des Vorstands der Deutschen Rückversicherung AG, wo sie unter anderem die Bereiche Legal, Compliance, Internal Audit sowie IT

verantwortete. Dr. Burkhardt hat als Finanzexpertin mehr als 20 Jahre Erfahrung in Führungspositionen in Unternehmen im Bank- und Versicherungswesen.

Thomas Ingelfinger war 36 Jahre in verschiedenen Positionen im Beiersdorf-Konzern tätig. Zuletzt trug er bis zu seinem Ausscheiden im Jahr 2022 im Vorstand der Beiersdorf AG die Verantwortung für das Kosmetikgeschäft in Europa. Er verfügt damit über langjährige Führungserfahrung aus einem börsennotierten, international agierenden Unternehmen sowie Expertise in der Markenführung einiger der weltweit bekanntesten Verbrauchermarken. Vor diesem Hintergrund wird Ingelfinger auch seine Erfahrungen als TV-Werbungtreibender aus Kundensicht in den Aufsichtsrat einbringen.

Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler hat mehr als 25 Jahre Erfahrung im Digitalbereich, davon 15 in Führungsfunktionen. Er ist CEO des Health-Tech-Unternehmens doctari group. Zuvor war er Vorstandsvorsitzender und CEO der immowelt group, zu der die Immobilienplattformen immowelt und immonet gehören, sowie CEO von XING Events. Der Informatik-Professor mit Schwerpunkt Künstlicher Intelligenz verfügt über fundierte Kenntnisse in den Bereichen digitale Geschäftsentwicklung, digitales Product Management sowie Daten und Werbetechnologien, die für die Arbeit der ProSiebenSat.1-Gruppe von besonderer Relevanz sind.

In der Hauptversammlung werden zudem die folgenden Tagesordnungspunkte behandelt: Die Vorlage des Jahresabschlusses (TOP 1, ohne Beschlussfassung), die Verwendung des Bilanzgewinns des Geschäftsjahres 2022 (TOP 2), die Entlastung der Gremien (TOP 3 und 4), die Wahl des Abschlussprüfers (TOP 5), die Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts (TOP 6) sowie Änderungen der Satzung zur Ermöglichung virtueller Hauptversammlungen und betreffend die Teilnahme der Aufsichtsratsmitglieder an der Hauptversammlung im Wege der Bild- und Tonübertragung (TOP 8 und 9).

Aktionär:innen, die an der virtuellen Hauptversammlung teilnehmen wollen, müssen sich bis 23. Juni 2023, 24:00 Uhr, anmelden. Weitere Informationen zur Hauptversammlung der ProSiebenSat.1 Media SE am 30. Juni 2023 sowie zu den Kandidat:innen für den Aufsichtsrat finden Aktionär:innen im [Aktionärsportal](#) oder auf der [Unternehmensseite](#).

Ansprechpartner:

Stefanie Rupp-Menedetter
Head of Group Communications & Events
Tel. +49 [0] 89 95 07-2598
E-Mail: Stefanie.Rupp@ProSiebenSat1.com

Susanne Brieu
Head of Corporate Communications Strategy & Finance
Tel. +49 [0] 89 95 07-1137
E-Mail: Susanne.Brieu@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online: www.ProSiebenSat1.com
Twitter: [@P7S1Group](https://twitter.com/P7S1Group)

Über ProSiebenSat.1 Group:

ProSiebenSat.1 ist das Zuhause von populärer Unterhaltung sowie Infotainment und einer der führenden Entertainment- und Commerce-Anbieter im deutschsprachigen Raum. Unser Entertainment-Portfolio wird durch digitale Verbrauchermarken in den Segmenten Commerce & Ventures sowie Dating & Video ergänzt.

Ob mit Lagerfeuer-Formaten wie „The Masked Singer“ und „Wer stiehlt mir die Show?“ oder erfolgreichen Eigenproduktionen wie „Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“: Wir stehen für beste Unterhaltung. Und das jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Unsere 15 Free- und Pay-TV-Sender sowie unsere digitale Streaming-Plattform Joyn verbinden wir mit unserem Produktions-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft. Dabei richten wir unsere Angebote nach den Bedürfnissen unserer Zuschauer:innen und Nutzer:innen aus. Unsere Reichweite stärken wir kontinuierlich und monetarisieren sie auf unterschiedlichste Weise: Neben der Vermarktung von Werbespots im Entertainment-Segment investieren wir in unserem Commerce & Ventures-Segment Werbezeiten in junge Digitalunternehmen und bekommen im Gegenzug Anteile an den Unternehmen selbst oder deren Umsätzen. Im Rahmen unserer Investment- und Commerce-Aktivitäten haben wir bereits die Entwicklung digitaler Verbrauchermarken wie flaconi, Jochen Schweizer mydays oder Verivox mit unserer TV-Reichweite und Werbekraft gestärkt. Nach diesem Prinzip ist auch das Segment Dating & Video entstanden: Mit der ParshipMeet Group haben wir einen führenden global agierenden Player im Dating-Markt geschaffen und decken ein breites Spektrum an Online-Dating- bis hin zu Social-Entertainment-Angeboten ab. Hinter ProSiebenSat.1

stehen rund 7.000 Mitarbeiter:innen, die Zuschauer:innen und Kund:innen jeden Tag aufs Neue und mit großer Leidenschaft begeistern.