

PRESSEMITTEILUNG

Seven.One Entertainment Group und Sony Pictures vereinbaren umfangreichen Film- und Serien-Deal

Unterföhring, 25. Januar 2023. Seven.One Entertainment Group und Sony Pictures setzen ihre langjährige Zusammenarbeit fort und haben einen umfangreichen Rechte-Deal vereinbart. Der Vertrag bietet den Plattformen der Seven.One Entertainment Group Zugriff auf aktuelle Kinofilme, neue Serien und die umfangreiche Library von Sony Pictures. Neben den Ausstrahlungsrechten für die Free-TV- und Pay-TV-Sender der Seven.One Entertainment Group in Deutschland und Österreich beinhaltet der Vertrag auch eine umfangreiche digitale Auswertung für die konzerneigenen Streaming-Plattformen Joyn und Zappn.

Zu den Film-Highlights zählen aktuelle und zukünftige Kino-Blockbuster wie „Bullet Train“ mit Brad Pitt, die Verfilmung des weltweiten Bestsellers „Der Gesang der Flusskrebse“, das Actiondrama „The Woman King“ mit Oscar®-Preisträgerin Viola Davis oder die Marvel-Filme „Spider-Man: Across the Spider-Verse“ und „Kraven the Hunter“ mit Aaron Taylor-Johnson. Alle genannten Titel feiern ihre deutsche Free-TV-Premiere auf einem Sender der Seven.One Entertainment Group.

Der Rechte-Deal umfasst außerdem die Erstausstrahlungsrechte an der neuen Hitserie „Three Pines“ mit Alfred Molina und an der ITV-Thrillerserie „Without Sin“ mit Vicky McClure für Deutschland und Österreich. Darüber hinaus bietet die Sony-Library der Seven.One Entertainment Group Zugriff auf beliebte TV-Highlights wie „Django Unchained“, Franchises wie „Men in Black“ oder „Hotel Transsilvanien“ sowie Serienklassiker wie „Die Goldbergs“, „Wer ist hier der Boss?“ und „Hart aber herzlich“.

Kontakt:

Michael Benn
Communications & PR, Strategy, Digital & Sales
phone: +49 (0) 89 95 07 - 1188
email: michael.benn@seven.one

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7
85774 Unterföhring
www.Seven.One

Seven.One Entertainment Group

Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Als einer der deutschlandweit führenden, plattformunabhängigen Entertainment-Anbieter vereint das Unternehmen

mit Sitz in München-Unterföhring starke Sendermarken wie ProSieben und SAT.1, alle Entertainment-Plattformen der Gruppe, zu denen auch Joyn und Zappn gehören, sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Als agile Medien-Company hat die Group die Bedürfnisse ihrer Zuschauer:innen, User:innen und Kund:innen immer im Blick und entwickelt sich ständig weiter. Der Fokus auf lokale, relevante und Live-Inhalte sowie der Ausbau des eigenen Produktionsgeschäfts sichert der Seven.One Entertainment Group unverwechselbare Inhalte für den deutschsprachigen Raum. Die eigenen Senderbrands bieten reichweitenstarke Content-Marken, über die ganz Deutschland spricht. Die hauseigene Seven.One Media ist einer der führenden Media-Vermarkter im deutschsprachigen Raum und gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich. Außerdem bündelt die Seven.One Entertainment Group alle Geschäftsfelder jenseits des Kerngeschäfts TV und Streaming in der Unit Business und Innovation – vom boomenden Audio-Markt über hochwertige Live-Events bis zu Digital-Entertainment- und Influencer-Business für die jungen Zielgruppen.