

---

## Pressemitteilung

---



### **ProSiebenSat.1 verzeichnet im vierten Quartal 2023 einen höheren Ergebnisanstieg als erwartet und konkretisiert den Ausblick für 2024**

**Unterföhring, 13. Februar 2024.** Die ProSiebenSat.1 Group hat im vierten Quartal 2023 gegenüber dem Vorjahresquartal auf Basis vorläufiger Zahlen einen deutlichen Anstieg des adjusted EBITDA um 11 Prozent auf rund 335 Mio Euro verzeichnet (Q4 2022: 303 Mio Euro). Damit übertraf der Konzern seine bisherige Ergebniserwartung für dieses Quartal. Der Konzern hatte für das adjusted EBITDA zuletzt mit einem leichten Wachstum im vierten Quartal 2023 gegenüber dem Vorjahresquartal gerechnet. Der deutliche Anstieg des adjusted EBITDA beruht auf einer Kombination aus der erwarteten positiven Geschäftsentwicklung im vierten Quartal 2023 sowie verschiedenen kleineren und nicht wiederkehrenden Ergebniseffekten, die sich im Rahmen der Erstellung des Konzernabschlusses ergeben haben.

Auf Jahressicht erzielte die ProSiebenSat.1 Group ein adjusted EBITDA von rund 578 Mio Euro (2022: 678 Mio Euro). Der Konzernumsatz entwickelte sich wie erwartet und betrug im Geschäftsjahr 2023 rund 3,85 Mrd Euro (2022: 4,16 Mrd Euro). Davon entfielen rund 1,28 Mrd Euro auf das wichtige vierte Quartal (Q4 2022: 1,27 Mrd Euro), was einem Plus von 1 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Zudem verringerte sich die Nettofinanzverschuldung des Konzerns im vierten Quartal deutlich auf rund 1,546 Mrd Euro (30.09.2023: 1,775 Mrd Euro, 31.12.2022: 1,613 Mrd Euro).

Für das Geschäftsjahr 2024 konkretisiert die ProSiebenSat.1 Group ihre Erwartung dahingehend, dass sie weiterhin von einem adjusted EBITDA auf Vorjahresniveau ausgeht, aber im Vergleich zu dem am 19. Dezember 2023 veröffentlichten Ausblick nunmehr mit einem erhöhten adjusted EBITDA von rund 575 Mio Euro (mit einer Varianz von plus/minus 50 Mio Euro) rechnet. In dieser Prognose ist zum einen die bereits angekündigte Erhöhung von Programminvestitionen reflektiert. Zum anderen basiert dies auf der unveränderten Annahme leicht steigender Konzernumsatzerlöse. Weiterhin setzt der Konzern seinen Fokus auf eine schlanke Kostenstruktur, was sich positiv auf die Ergebnisentwicklung auswirkt und zugleich Spielraum für Investitionen – insbesondere in lokale Programminhalte – eröffnet.

**Martin Mildner, Finanzvorstand der ProSiebenSat.1 Media SE:** „Wir haben das Jahr 2023 gut abgeschlossen. Im entscheidenden vierten Quartal lagen unsere Werbeerlöse in der DACH-Region leicht über Vorjahresniveau und wir konnten in vielen Teilen des Commerce & Ventures-Portfolios unsere Performance verbessern. Zugleich greifen unsere Kostenmaßnahmen, was unsere Profitabilität stärkt. Das stimmt uns zuversichtlich für 2024, auch wenn das Konjunkturmilieu herausfordernd bleibt.“

Hinweis: Den vollständigen Finanzausblick für das Geschäftsjahr 2024 wird ProSiebenSat.1 wie geplant am 7. März 2024 veröffentlichen. Alle in dieser Mitteilung für das Geschäftsjahr 2023 genannten Zahlen sind vorläufig. Die ProSiebenSat.1 Group wird ihre testierten Zahlen für das Geschäftsjahr 2023 am 7. März 2024 im Rahmen der Bilanz-Presskonferenz veröffentlichen. Die Kenngröße „adjusted EBITDA“ (um Sondereffekte bereinigtes EBITDA) ist keine Kenngröße gemäß IFRS. Informationen zur Definition des „adjusted EBITDA“ sind im Geschäftsbericht 2022 der ProSiebenSat.1 Media SE auf S. 133 zu finden.

**Kontakt**

Stefanie Rupp-Menedetter  
Executive Vice President Group Communications  
Tel. +49 [0] 89 95 07-2598  
E-Mail: [Stefanie.Rupp@ProSiebenSat1.com](mailto:Stefanie.Rupp@ProSiebenSat1.com)

Katrin Schneider  
Director Communications  
Tel. +49 [0] 89 95 07-1164  
E-Mail: [Katrin.Schneider@ProSiebenSat1.com](mailto:Katrin.Schneider@ProSiebenSat1.com)

ProSiebenSat.1 Media SE  
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online: [www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)