

---

## Pressemitteilung

---



### SevenAccelerator schließt Folge-Investment mit Dogs'n Tiger ab

**Unterföhring, 27.08.2024** – Der SevenAccelerator beteiligt sich über ein Medien-Investment in Höhe eines niedrigen, einstelligen Millionenbetrags erneut an der The Dude Food Company GmbH, dem Unternehmen hinter der erfolgreichen Tierfuttermarke Dogs'n Tiger. Gleichzeitig hat der Investmentarm von ProSiebenSat.1 für frühphasige Start-ups das Mediavolumen aus dem ersten Deal in Anteile am Unternehmen gewandelt und ist mittlerweile Gesellschafter von Dogs'n Tiger. Das erneute Investment unterstreicht die Kontinuität der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen den Partnern.

Dogs'n Tiger hat sich mit seinen hochwertigen Produkten für Hunde und Katzen mittlerweile fest im Sortiment von Tierfutterhändlern etabliert, nachdem das Unternehmen als Direct-to-Consumer Vertrieb den eigenen Kund:innenstamm anfangs vor allem über seinen Online Shop aufgebaut hat. Das ambitionierte Start-up wurde im August 2021 in Hamburg gegründet und seit Oktober desselben Jahres unterstützt SevenAccelerator das Unternehmen bei seiner Mission, Besitzer:innen die höchste Qualität an Futter für ihre Haustiere anzubieten. Während der ersten Kampagne liefen TV-Spots der Marke unter anderem auf ProSieben, SAT.1, Kabel Eins sowie sixx und im Zuge des Follow-On-Investments wird der neue Werbespot von Dogs'n Tiger ab September auf ausgewählten Kanälen des Medienkonzerns zu sehen sein.

Dogs'n Tiger startete zunächst mit einem begrenzten Sortiment an Snacks für Hunde und Katzen und erweiterte aufgrund des Erfolgs sein Angebot später um Nass- und Trockenfutter. Mit der Einführung der neuesten Produktlinie "Schlemmer-Menüs" strebt Dogs'n Tiger an, nachhaltig auf dem deutschen Retail-Markt Fuß zu fassen, nachdem die Marke bereits eine flächendeckende Listung bei Spar in Österreich erhalten hat. Die neuen „Schlemmer-Menüs“ sind komplette Mahlzeiten mit hohem Fleischanteil und frischem Gemüse, die Katzen- und Hundehalter:innen sehr schätzen und die bei relevanten Prüfungen wie unter anderem durch Futtertester.de sehr gut abgeschnitten haben. Daneben sind diese auch noch preiswerter als Monoprotein-Varianten, die vor allem empfindliche Katzen und Hunde als Zielgruppe haben.

Das Medien-Investment des SevenAccelerators soll Dogs'n Tiger insbesondere dabei helfen, seine Markenbekanntheit in Deutschland noch weiter zu steigern und gleichzeitig sämtliche Distributionskanäle, vor allem im stationären Handel, stärker auszubauen. Mit der Investition verdeutlicht der SevenAccelerator seine Kompetenz, verbraucherorientierte Start-ups durch individuell zugeschnittene Investments in Form von Medialeistung nachhaltig aufzubauen und deren Markenbekanntheit über die reichweitenstarken TV- und Digitalkanäle von ProSiebenSat.1 maßgeblich zu erhöhen. Die Investment-Unit legt dabei besonderen Wert auf eine partnerschaftliche Betreuung der Start-ups und die enge Zusammenarbeit mit deren Managements. Über den SevenAccelerator als Katalysator kann die ProSiebenSat.1 Group frühzeitig wirtschaftliche und gesellschaftliche Trends erkennen und ihr Portfolio gruppenweit aktiv weiterentwickeln. Gleichzeitig wird der Digitalkonzern dank seines Know-hows

**Kontakt:**

Patrick Schmid  
Senior Referent Corporate & Business  
Communications  
Tel. +49 [89] 95 07-2446  
E-Mail:  
[Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com](mailto:Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com)

ProSiebenSat.1 Media SE  
Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)



in der Zielgruppenansprache eine wesentliche Säule in der Marketingplanung von Dogs'n Tiger.

**Maximilian Jochim, Geschäftsführer SevenVentures GmbH:** „Dass sich Dogs'n Tiger wiederholt für eine Zusammenarbeit mit uns entschieden hat, untermauert unsere Kompetenz beim strategischen Markenaufbau. Besonders bei Produkten, die bei den Verbraucher:innen ein hohes Maß an Vertrauen und Glaubwürdigkeit erfordern, zahlt sich die ungebrochene Stärke von TV als Werbemedium aus. Die Präsenz von Dogs'n Tiger auf unseren reichweitenstarken Sendern und Plattformen verbessert zudem die Chancen der Brand für flächendeckende Listungen im Einzelhandel, da dieser hier langfristige Werbeeffekte und Konsumentennachfrage erwarten kann.“

**Manuel Lopez, Geschäftsführer Dogs'n Tiger:** „Mit unseren Schlemmer-Menüs haben wir es geschafft äußerst hochwertige Tiernahrungsprodukte zu launchen, welche sämtliche qualitativen Anforderungen an Verträglichkeit und Geschmack zu 100% erfüllen. Um eine noch breitere Zielgruppe zu erreichen und Kund:innen von der Qualität und Einzigartigkeit der Marke Dogs'n Tiger zu überzeugen, haben wir uns erneut für eine umfangreiche TV- und Digitalkampagne entschieden, die ab September bei ProSiebenSat.1 starten wird. Bereits die erste Kampagne hat die Zahl unserer Website-Besuche signifikant gesteigert und zu dauerhaft höheren Umsätzen geführt. Nachdem wir im April unser neues Portfolio gelauncht und im Mai dem Handel vorgestellt haben, wollen wir nun unser nachhaltiges Unternehmenswachstum durch die Zusammenarbeit mit SevenVentures vorantreiben.“

Das Team von Dogs'n Tiger besteht unter anderem aus Marketing-Expert:innen mit über 10 Jahren Erfahrung im D2C-Geschäft, erfahrenen Sales-Mitarbeiter:innen und einem Produktentwicklungsteam aus Ernährungsberater:innen sowie einer Tierärztin. Den eigenen Kund:innen bietet das Unternehmen daher transparente Deklarationen zu Inhaltsstoffen, viel Wissen rund um das Thema Ernährung von Tieren, aber auch individuelle Ernährungsberatungen an.

**Über SevenVentures:** SevenVentures ist der führende TV-Media-Investor und als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheitsinvestitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator auch der Bereich SevenGrowth sowie die Unternehmen der NuCom Group.