
Pressemitteilung



CEO-Wechsel bei der ParshipMeet Group: Matthew Gain folgt auf Marc Schachtel

- **Matthew Gain übernimmt zum 1. März 2025 die Führung des weltweit drittgrößten Dating- und Videounternehmens**
- **Marc Schachtel verlässt die ParshipMeet Group nach 14 erfolgreichen Jahren auf eigenen Wunsch**

Unterföhring, 05. Februar 2025. Matthew Gain wird neuer CEO der ParshipMeet Group, des weltweit drittgrößten Dating- und Video-Unternehmens. Der Australier war in den vergangenen neun Jahren in unterschiedlichen Führungspositionen für die Amazon-Tochter Audible tätig, zuletzt als Head of Europe mit Sitz in Berlin. Er wird seine Aufgabe beim drittgrößten Dating- und Videounternehmen der Welt zum 1. März 2025 antreten und dann die Verantwortung unter anderem für bekannte Matchmaking-Marken wie Parship und eharmony sowie Social Entertainment-Apps wie MeetMe und Tagged übernehmen.

Gain folgt auf Marc Schachtel, der sich nach 14 erfolgreichen Jahren bei der ParshipMeet Group aus persönlichen Gründen dazu entschlossen hat, das Unternehmen nach erfolgreicher Nachfolgersuche und sorgfältiger Vorbereitung der Stabübergabe zu verlassen.

Bert Habets, Vorstandsvorsitzender (Group CEO) der ProSiebenSat.1 Media SE und Vorsitzender des Beirats der ParshipMeet Group: „Wir freuen uns sehr, Matthew Gain als neuen CEO der ParshipMeet Group begrüßen zu dürfen. Mit seiner umfangreichen Erfahrung mit digitalen B2C-Produkten und Abonnement-Modellen im internationalen Umfeld bringt er genau die Expertise mit, die wir für die Zukunft unserer Dating- und Videosparte benötigen. Gleichzeitig bedauern wir Marcs Entscheidung und danken ihm für seinen unermüdlichen Einsatz. Er hat die ParshipMeet Group in den vergangenen Jahren durch Phasen der Transformation geführt und wichtige strategische Weichen gestellt, um das Unternehmen für zukünftige Herausforderungen zu rüsten. Wir wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft alles Gute.“

Matthew Gain stieß 2016 zur Amazon-Tochter Audible und trieb dort zunächst den Auf- und Ausbau des Asien-/Pazifik-Geschäfts insbesondere in Australien und Neuseeland, Japan sowie Indien voran. 2021 übernahm er für den weltweit führenden Hörbuchanbieter die Verantwortung für dessen Europa-Aktivitäten und sorgte dort für ein nachhaltiges Geschäftswachstum. Wesentliche Erfolgsfaktoren hierfür waren Investitionen in Eigenproduktionen sowie die Skalierung der zentralisierten europäischen Einheiten, die zu einer Verbesserung der Kosteneffizienz sowie der wirtschaftlichen Performance führte. Bevor Gain zu Audible kam, war er in verschiedenen Funktionen in den Bereichen PR und Kommunikation tätig, unter anderem bei Microsoft in Großbritannien sowie als COO Australien bei der internationalen PR-Agentur Edelman.

Matthew Gain, designierter CEO ParshipMeet Group: „In den vergangenen Jahren durfte ich Konsument:innen auf der ganzen Welt mit großartigen Geschichten inspirieren und unterhalten. Nun möchte ich dazu beitragen, so vielen Menschen wie möglich die Gelegenheit zu geben, ihre eigene Geschichte zu schreiben. Ich freue mich sehr darauf, zusammen mit meinen neuen Kolleg:innen Menschen auf der ganzen Welt den Weg in eine glückliche Beziehung zu ebnet und unsere Streamer:innen dabei zu unterstützen, ihre Communities zu verbinden und zu begeistern. Auf diese Weise will ich das volle Potenzial

unserer neun Dating- und Video-Marken nicht nur für unsere Kund:innen, sondern auch für unsere Eigentümer entfalten, denen ich für ihr Vertrauen herzlich danke.“

Marc Schachtel kam 2011 als Director Engineering zu Parship, wo er 2012 zum CTO und 2014 zusätzlich zum Geschäftsführer und CCO berufen wurde. Bei der neugeformierten ParshipMeet Group wirkte er ab 2020 als COO, bevor er 2021 die Führung des Unternehmens übernahm – zunächst als Co-CEO, ab März 2023 schließlich als alleiniger CEO. In seiner Zeit im Unternehmen war Schachtel wesentlich an den Zukäufen und anschließenden Integrationen von ElitePartner, eharmony und der Marken der The Meet Group beteiligt. In dieser Zeit vervielfachte sich der Umsatz der Gruppe.

Marc Schachtel, CEO ParshipMeet Group: „Fast 14 Jahre für die ParshipMeet Group zu arbeiten, war für mich nicht weniger als eine Herzensangelegenheit. Ich danke allen Kolleg:innen und unseren Gesellschaftern für das Vertrauen, dieses großartige Unternehmen über einen so langen Zeitraum mitgestalten und führen zu können. Auch wenn mir der Abschied nicht leichtfällt, ist er doch eine bewusste Entscheidung, um mich nun ausführlich auf meine Familie zu fokussieren und künftig an anderer Stelle unternehmerisch einzubringen. Ich werde den Weg der ParshipMeet Group als Fan von der Seitenlinie verfolgen und wünsche Matthew Gain und dem gesamten #TeamLove viel Erfolg.“

Über die ParshipMeet Group:

Die ParshipMeet Group ist eine international führende Anbieterin in den Bereichen Dating und Video. Das Dating-Segment des Unternehmens bündelt international erfolgreiche, bekannte und etablierte Marken, die sich geografisch und im Hinblick auf ihre Zielgruppen ergänzen. Dazu zählen neben der englischsprachigen Plattform eharmony (USA, Kanada, UK, Australien) die beiden Matchmaking-Marken Parship (Europa) und ElitePartner (DACH-Raum) sowie die Dating-App LOVOO (Europa). Das Video-Segment umfasst die in den USA beheimateten Social Entertainment-Plattformen MeetMe, Skout, Tagged und GROWLr sowie die Livestreaming-App Yapp. Im Jahr 2023 erzielte die ParshipMeet Group mit 535 Mitarbeitenden einen Umsatz von 434 Mio. Euro, davon mehr als die Hälfte in den USA. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg ist Teil der ProSiebenSat.1-Gruppe, die einen Mehrheitsanteil an der ParshipMeet Group hält.

Kontakt

Martin Kunze
Vice President Corporate & Business Communications
Tel. +49 [0] 89 95 07-1160
E-Mail: Martin.Kunze@ProSiebenSat1.com

Katrin Schneider
Director Finance Communications
Tel. +49 [0] 89 95 07-1164
E-Mail: Katrin.Schneider@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online: www.ProSiebenSat1.com