
Pressemitteilung

„Next Generation Breakfast“ goes TV – SevenAccelerator investiert neben Helene Fischer in Wholey

Unterföhring/Berlin, 06.02.2025. Die Frühstückstische dieser Welt ein bisschen besser zu machen – das ist die Vision von Wholey. Dabei haben sie jetzt Unterstützung bekommen: Der SevenAccelerator beteiligt sich über ein Medien-Investment in Höhe eines niedrigen einstelligen Millionenbetrags an der Green Grizzly GmbH, dem Unternehmen hinter dem Berliner Frühstücksmarke Wholey. [Ein erster TV-Spot](#) wird ab heute auf den Sendern und Plattformen von ProSiebenSat.1 ausgestrahlt.

Wholey bietet eine Vielzahl an Frühstücksprodukten wie Müsli, Cereals, Granolas, Smoothie Bowls, Shakes und Aufstriche - alle 100% natürlich, pflanzlich und bio. Sie enthalten außerdem deutlich weniger Zucker als herkömmliche Produkte und setzen auf die natürliche Süße aus Datteln. Seit der Gründung 2017 hat sich Wholey vom Smoothie-Lieferanten für Cafés zum relevanten Player im Supermarkt entwickelt. Inzwischen ist Wholeys Sortiment bereits bei großen Einzelhändlern wie Rewe, Edeka, Kaufland, Rossmann, Müller und Tegut sowie online bei Knuspr und dm erhältlich.

Mit ihrer Idee eines gesünderen Frühstücks überzeugte Wholey nicht nur den SevenAccelerator. Im Herbst 2024 haben unter anderem auch Star-Trainer Jürgen Klopp mit seiner Familie sowie Sängerin Helene Fischer in das Start-up investiert. Fischers Investment beinhaltet auch ihr Engagement als Werbebotschafterin. Der Superstar ist in Wholeys erstem TV-Spot zu sehen, der ab heute ausgestrahlt wird.

Mit der Markenkampagne macht Wholey einen weiteren Schritt in Richtung Massenmarkt. Die Kombination von Helene Fischer als Investorin und Testimonial mit der Reichweite von ProSiebenSat.1 ist dabei perfekt, um Aufmerksamkeit und Vertrauen für die Marke zu schaffen und die Zielgruppe nicht nur zu erreichen, sondern von Wholeys Mission eines besseren und gesünderen Frühstücks zu überzeugen. Mit seinem Setting im Supermarkt zeigt der TV-Spot, wo die Produkte zu finden sind. Außerdem nimmt Helene Fischer an einem bunten Frühstückstisch die Zuschauer:innen mit in die Welt von Wholey. Verlängert wird die Kampagne direkt am Point of Sale, online und über Social Media.

Christopher Halbig, Management Team SevenVentures: „Da Frühstücks-Brands in der alltäglichen Routine der Menschen integriert sind, ist die Beziehung zu diesen Brands häufig sehr stark und emotional. Das macht es für Start-ups sehr schwer die Konsument:innen von ihren Produkten zu überzeugen, obwohl sich viele dieser Brands leider seit Jahrzehnten nicht den veränderten Bedürfnissen der Kund:innen angepasst haben und weder gesund noch nachhaltig sind! Mit unserem Investment möchten wir möglichst viele Menschen davon überzeugen dem natürlichen "Next Generation Breakfast" eine



Wholey®

Kontakt Seven Accelerator:

Patrick Schmid
Senior Referent
Corporate Communications
Tel. +49 [89] 95 07-2446
E-Mail:
Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com
LinkedIn: [SevenAccelerator](#)

Kontakt Wholey:

Kirsten Selle
Head of Brand & Communication
E-mail:
kirsten@wholey.de

Green Grizzly GmbH
Drontheimer Str. 34 A
D-13359 Berlin



Chance zu geben und im besten Fall eine neue Love-Brand in ihrem Alltag zu integrieren. Geschmacklich und qualitativ sprechen die Produkte für sich!“

Casimir Carmer, Co-Gründer und Geschäftsführer Wholey: „Mit unserem TV-Spot auf den Sendern von ProSiebenSat.1 und Helene Fischer als Investorin und Markenbotschafterin von Wholey werden wir eine große Zahl an Zuschauer:innen erreichen und begeistern. So wollen wir noch mehr Menschen zeigen, dass ein gesundes Frühstück nicht nur wichtig ist, sondern auch lecker sein und Spaß machen kann. Durch die Partnerschaft mit SevenAccelerator erzielen wir genau die relevante Reichweite, die wir brauchen, um die Bekanntheit und das schnelle Wachstum von Wholey weiter voranzutreiben. Wir freuen uns sehr auf die langfristige Zusammenarbeit mit SevenAccelerator und sehen diese als wichtige Säule auch für zukünftige Kampagnen.“

Copyright Bilder: Wholey

Über SevenVentures: SevenVentures ist der führende TV-Media-Investor und als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheitsinvestitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator auch der Bereich SevenGrowth sowie die Unternehmen der NuCom Group.

Über Wholey: Das Berliner Start-up Wholey hat es sich zur Aufgabe gemacht, bessere Frühstücksprodukte in die Supermarktregale zu bringen und mehr Freude an guter Ernährung zu ermöglichen. Innovative, pflanzliche Produkte in höchster Bio-Qualität, ohne raffinierten Zucker und ohne unnötige Zusatzstoffe - fair, ökologisch, lecker und immer mit voller Transparenz für die Verbraucher*innen. 2017 mit Smoothie-Mischungen für die Gastronomie gestartet, umfasst das Sortiment mittlerweile Müslis, Cereals, Granolas, Nussaufstriche, Smoothie Bowls und Shakes. Die Produkte sind in Supermärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich sowie über den Foodservice und den eigenen Online-Shop. Das Team von Wholey umfasst mittlerweile über 40 Mitarbeiter*innen.