

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neuer Rekordmonat. Der Superstreamer Joyn feiert im Januar 2025 die größte Reichweite seiner Geschichte**

**München, 8. Februar 2025.** Joyn wächst. Und wächst. Und wächst. Nach den exzellenten Zahlen im Dezember kann der ProSiebenSat.1-Superstreamer im Januar neue Rekorde feiern. Mit 7,6 Millionen feiert Joyn die höchste Reichweite seiner Geschichte. Zum Vergleich: Im Dezember lag die Zahl bei sehr guten 6,2 Millionen Video-Usern.

Ebenfalls stark wächst die Joyn-Nutzung. Im Vergleich zum Vorjahresmonat legt die Watchtime im Januar 2025 um herausragende 67 Prozent zu.

**Katharina Frömsdorf, CEO Joyn:** „Die Rekordjagd geht weiter. Joyn wächst mit einem hohen Tempo, superstarke 67 Prozent bei der Watchtime. Unsere Nutzer:innen verbringen immer mehr Zeit auf Joyn. Das zeigt, dass wir mit unserem Superstreamer auf die richtige Strategie setzen. Großartige Inhalte, kostenfrei für alle.“

**Henrik Pabst, verantwortlich für alle Inhalte der ProSiebenSat.1 Group:** „Alles auf Joyn. Unsere Content-Strategie geht auf. Unsere lokalen Produktionen wie „Forsthaus Rampensau“ und „Reality Backpackers“ performen im Januar sehr stark und bringen stetig neue Nutzer zu Joyn – genauso wie unsere deutschen Serien. Dazu entwickeln sich unsere Lizenz-Partnerschaften sehr erfreulich. Bei diesem breiten Angebot finden sehr unterschiedliche Zielgruppen auf Joyn ihr Programm – und ermöglichen das rasante Wachstum.“

Basis: Marktstandard Bewegtbild

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | AGF SCOPE | Seven.One Entertainment Group | Business Intelligence; Erstellt: 08.02.2025; Joyn: internal Data (08.02.2025)

#### **Pressekontakt:**

Christoph Körfer  
email: [Christoph.Koerfer@seven.one](mailto:Christoph.Koerfer@seven.one)

#### **Joyn**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

