
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 übernimmt Jochen Schweizer mydays vollständig

- **ProSiebenSat.1 erwirbt die verbliebenen Anteile des Gründers Jochen Schweizer in Höhe von 10,1 Prozent**
- **Weiterer Schritt zur Vereinfachung der Struktur im Segment Commerce & Ventures**

Unterföhring, 15. April 2025. Die Jochen Schweizer mydays Group gehört ab sofort vollständig zu ProSiebenSat.1 Media SE. Der Medienkonzern hat die verbliebenen Anteile des Gründers Jochen Schweizer in Höhe von 10,1 Prozent an der Jochen Schweizer mydays Holding GmbH übernommen, die dieser seit dem Einstieg von ProSiebenSat.1 im Jahr 2017 über die Jochen Schweizer Beteiligungs GmbH gehalten hatte. Damit hat das Medienunternehmen nun die bestehende Ankaufsoption, die verbliebene Beteiligung des Gründers auf sich zu übertragen, vertragsgemäß ausgeübt und besitzt nun 100 Prozent der Anteile an dem Anbieter von Gutscheinen für besondere Erlebnisse. Mit der vollständigen Übernahme der Beteiligung gewinnt ProSiebenSat.1 weitere Flexibilität für die künftige Ausrichtung von Jochen Schweizer mydays.

Martin Mildner, Finanzvorstand der ProSiebenSat.1 Media SE: „2017 haben wir mit der Akquisition der Jochen Schweizer GmbH die beiden bekannten Erlebnismarken Jochen Schweizer und mydays erfolgreich unter einem Dach vereint, beide Marken auf derselben technischen Plattform integriert und das Angebot seitdem konsequent ausgebaut und skaliert. Die komplette Übernahme des Unternehmens ermöglicht uns nun, Jochen Schweizer mydays optimal auf die Zukunft auszurichten und gleichzeitig die Shareholder-Struktur unserer Mehrheitsbeteiligungen weiter zu vereinfachen und unser Portfolio noch klarer aufzustellen. Ich bedanke mich bei Jochen Schweizer für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und würde mich sehr darüber freuen, wenn er uns auch in Zukunft mit seiner außergewöhnlichen Erfahrung als Berater für unser Erlebnisgeschäft zur Verfügung stehen würde.“

Christian Nau, CEO Jochen Schweizer mydays Holding GmbH: „Mit großem Respekt und Dankbarkeit verabschieden wir uns von Jochen Schweizer als Gesellschafter unseres Unternehmens. Als Pionier außergewöhnlicher Erlebnisse hat er den Markt maßgeblich gestaltet und das Verschenken von Erlebnissen allen zugänglich gemacht. Seine Vision, das Leben der Menschen durch besondere Momente zu bereichern, prägt die Erlebnismarke Jochen Schweizer noch heute – und genau darauf bauen wir jetzt auf.“

Jochen Schweizer: „Was vor Jahrzehnten als persönliche Vision begann, hat sich zu einer Marke entwickelt, die heute Millionen von Menschen inspiriert und bereichert. Mit dem Verkauf meiner Restbeteiligung an der Jochen Schweizer mydays Holding GmbH beende ich auch meine Mitwirkung im Beirat der Gesellschaft und wünsche dem Management und allen Mitarbeitenden meines ehemaligen Unternehmens viel Glück und Erfolg. Für mich beginnt damit eine neue Phase des unternehmerischen Wirkens. Die Marke ‚Jochen Schweizer‘ liegt - bis auf die Vermittlung von Gutscheinen für Angebote Dritter durch Jochen Schweizer mydays, weiterhin in meiner Verantwortung. Die umfassenden Markenrechte inklusive der Jochen Schweizer Arena bleiben in meinem Besitz und bilden die Basis für den nächsten Schritt. Dazu gehört der Ausbau der Arena zu einem Leuchtturmprojekt für 100% nachhaltige

Firmenveranstaltungen – komplett versorgt mit Solarenergie aus eigener Produktion. Gleichzeitig schlage ich ein neues Kapitel als Mentor auf: Ich möchte weitergeben, was ich in einem halben Jahrhundert als Unternehmer gelernt habe und damit möglichst vielen Menschen helfen, ihr eigenes Potenzial zu entfalten."

Die beiden Marken Jochen Schweizer und mydays werden wie bisher eigenständig fortgeführt. Um nachhaltiges Wachstum für das Unternehmen zu sichern, nimmt Jochen Schweizer mydays neben der Erweiterung des Angebots an Erlebnissen vor allem die weitere Vereinfachung der Gutscheineinlösung in den Fokus. So können Kund:innen ab sofort jeden Gutschein von Jochen Schweizer und mydays in eines von über 8.000 Erlebnissen einlösen. Auf Wunsch stehen telefonisch persönliche Ansprechpartner:innen bei der Auswahl der Erlebnisse zur Seite und unterbreiten individuelle Erlebnisevorschläge. Ein von CEO Christian Nau neu geschaffenes, eigenständiges Team verantwortet die Gutscheineinlösung und kümmert sich darum, den Prozess für Kund:innen stetig weiter zu verbessern.

Kontakt

Patrick Schmid
Senior Referent Corporate & Business Communications
Tel. +49 [0] 89 95 07-2446
E-Mail: Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online: www.ProSiebenSat1.com