

Kompetenzfelder und Ziele für die Zusammensetzung des Aufsichtsrats der ProSiebenSat.1 Media SE

Mitglied	Kompetenzfelder								Weitere Ziele für die Zusammensetzung		Datum der Erstbestellung/Datum der Wiederbestellung	Ende der Amtszeit (zum Ablauf der Hauptversammlung des Jahres oder Niederlegung)
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen*	Management-Erfahrung im Bereich Transformation*	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern*	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern*	Finanzserfahrung*	Personalentwicklung*	Corporate Governance Erfahrung*	Nachhaltigkeit*	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK	Frauenanteil		
Maria Kyriacou	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		Steht zur Wahl in der HV 2025
Dr. Andreas Wiele	•	•	•	•		•	•	•	•		02/13/2022 (gerichtliche Bestellung) 05/05/2022	HV 2025
Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler	•	•	•	•	•	•			•		30/06/2023	HV 2026
Leopoldo Attolico		•		•	•	•	•	•	•		30/04/2024	HV 2027
Katharina Behrends		•	•	•		•			•	•	30/06/2023	HV 2026
Klára Brachtlová		•	•	•	•	•		•	•	•	16/10/2023 (gerichtliche Bestellung) 30.04.2024	HV 2027
Dr. Katrin Burkhardt	•				•(a)	•	•		•	•	30/06/2023 (Ergänzungswahl Bert Habets)	Steht zur Wiederwahl in der HV 2025
Thomas Ingelfinger	•				•	•	•	•	•		30/06/2023	HV 2026
Christoph Mainusch	•	•	•	•	•	•	•		•		30/04/2024	HV 2027
Simone Scettri			•	•	•(b)	•	•	•	•		30/04/2024	Steht zur Wiederwahl in der HV 2025
<b>Sum</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		

Definition

\*Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens

\*Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns

\*Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Commerce und Produktion - sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik

\*Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addressable TV), Daten und Werbetechnologien sowie M&A

\*(a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren;  
(b) Experte für Abschlussprüfung.

\*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und führung

\*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance

\*Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.

100%