



### **SevenVentures Pitch Day 2025: Die vier Finalisten stehen fest**

- **Das FemHealth-Startup Evela Health tritt gegen die digitale Kinder-Lernplattform EDURINO, die Hundefuttermarke HEY HOLY und die KI-gestützte Lern-App für Schüler:innen Knowunity an**
- **Investmentexpert:innen von SevenVentures haben vier wachstumsstarke B2C-Startups für das Finale am 21. Oktober auf dem New Com Summit ausgewählt**

**Unterführung, 30. September 2025.** Die Finalteilnehmer des diesjährigen SevenVentures Pitch Days stehen fest: EDURINO, HEY HOLY, Knowunity und Evela Health. Die ersten drei Startups konnten in einer rund fünfwöchigen Bewerbungsphase das interne Auswahlgremium von SevenVentures, dem Investmentarm von ProSiebenSat.1, überzeugen. Evela Health hatte sich die Finalteilnahme bereits im Juli durch den Gewinn einer SevenVentures-Wildcard beim Female Founders Summit von Businettes in München gesichert. Die vier aufstrebenden B2C-Startups treten am 21. Oktober 2025 auf dem New Com Summit in der Wappenhalle München gegeneinander an, wo der lukrative Wettbewerb bereits zum zweiten Mal in Folge stattfinden wird.

Evela Health betreibt eine von Ärzt:innen entwickelte digitale Plattform, die für Frauen mithilfe personalisierter Therapiepläne, Expert:innen-Begleitung und KI-gestützter Analysen eine zentrale Versorgungslücke schließt: Ziel des Unternehmens ist, dass sich Millionen Frauen, die in der Lebensmitte unter unbehandelten Symptomen der Wechseljahre leiden, besser fühlen und gesund älter werden.

EDURINO hat sich darauf spezialisiert, Kinder im Vorschul- und Grundschulalter verantwortungsbewusst und spielerisch an digitales Lernen heranzuführen. Das Startup betreibt ein digitales Spiel- und Lernsystem, das in einer Kombination aus haptischen Figuren, ergonomischen Stiften und sicherer, werbefreier App funktioniert und von Logopädi:innen, Grundschullehrer:innen und Pädagogi:innen entwickelt wurde.

2022 trat HEY HOLY als Europas erste Marke für rassenspezifisches Hundefutter in den Markt ein. Jede Rezeptur bei HEY HOLY ist sorgfältig auf die Bedürfnisse der jeweiligen Hunderasse abgestimmt, mit frischem Fleisch, ohne Füllstoffe und 100% getreidefrei. Dank flexibler Abonnement-Modelle erhalten Hundebesitzer:innen gesunde Ernährung für ihre Vierbeiner bequem nach Hause geliefert.

Knowunity ist eine digitale Lernplattform, die Schüler:innen einen KI-gestützten Begleiter bietet, um ihren individuellen Lernprozess zu personalisieren und zu optimieren. Das Geschäftsmodell basiert auf einer Kombination aus kostenfreien Basisfunktionen und einem Premium-Abonnement, das erweiterte Funktionen wie individuelle Lernpläne, vertiefte Inhalte und zusätzliche Unterstützung bietet.

Die Gewinner:innen des SevenVentures Pitch Days können sich auch 2025 wieder auf einen lukrativen Preis freuen: Medialeistung für eine Bewegtbildkampagne im Wert von 3 Mio Euro sowie einen eigenen TV-Spot. Die vier Unternehmen müssen sich dieses Jahr vor einer namhaften Jury beweisen, die sich aus Sherin Maruhn (VC-Investorin und Business Angel), Marlena Hien (Co-Gründerin Bears with Benefits), Claire Siegert (CEO Businettes Germany), Michael Kibele (CEO New Com) und Florian Weber (Geschäftsführer SevenVentures) zusammensetzt. Die fünf Juror:innen entscheiden im Zuge zweier Halbfinalpaarungen und einer Finalrunde, welches Geschäftsmodell sich aus ihrer Sicht am besten für eine umfangreiche TV- und Digitalkampagne eignet und welche Persönlichkeit der Unternehmensgründer:innen sie emotional und inhaltlich am meisten überzeugt hat. Die Pitches der Startups finden vor einem Publikum

beim New Com Summit statt und werden live auf YouTube übertragen, Sat.1-Frühstücksfernsehen-Moderator Daniel Boschmann wird die Zuschauer:innen durch den Abend führen.

Am 21. Oktober ab 17:45 Uhr auf dem New Com Summit in der Wappenhalle am Konrad-Zuse-Platz 7 in München entscheidet sich, wer auf den Vorjahres-Champion The Female Company folgt und künftig auf den Sendern und Plattformen von ProSiebenSat.1 präsent sein wird.

**Florian Weber, Geschäftsführer SevenVentures:** „Die Vielzahl an überzeugenden Bewerbungen und die enorm hohe Qualität der Finalist:innen des SevenVentures Pitch Days verdeutlichen einmal mehr eindrucksvoll das Potenzial der deutschen Gründerszene. Alle vier Startups vereint nicht nur ein attraktives und tragfähiges Geschäftsmodell, sondern auch der Anspruch, einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinen kompetenten Jury-Kolleg:innen spannende Live-Pitches aus ganz unterschiedlichen Branchen zu erleben und mit dem Gewinner-Startup eine Kampagne umzusetzen, die dessen Wachstum langfristig erheblich fördern wird.“

Mehr Informationen gibt es unter <https://www.commerceandventures.com/pitchday>.

#### **Über SevenVentures:**

SevenVentures ist der führende TV-Media-Investor und als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheits-investitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator auch der Bereich SevenGrowth sowie die Unternehmen der NuCom Group.

#### **Kontakt**

Patrick Schmid  
Senior Referent Business Communications  
Tel. +49 [0] 89 95 151 44 1655 77  
E-Mail: [Patrick.Schmid@seven.one](mailto:Patrick.Schmid@seven.one)

ProSiebenSat.1 Media SE  
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online: [www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)