



## PRESSEMITTEILUNG

### **12,4 Millionen Nutzer:innen: Joyn erklimmt im November neuen Reichweiten-Gipfel und liegt klar vor RTL+**

**München, 8. Dezember 2025.** Erfolgreiche Rekordjagd! Joyn erreicht im November 2025 herausragende 12,4 Millionen Zuschauer:innen (Nettoreichweite Zuschauer ab 3 Jahre). Damit landet der ProSiebenSat.1-Superstreamer mit 1,8 Millionen User:innen Vorsprung deutlich vor RTL+. Im bisher stärksten Monat seiner Geschichte wächst Joyn um 104 Prozent im Vergleich zum November 2024. Auch bei der Watchtime wächst Joyn live und on Demand um beeindruckende 44 Prozent.\*

**Henrik Pabst, als Chief Content Officer verantwortlich für alle Inhalte der ProSiebenSat.1-Gruppe:** „Joyn knackt die 12-Millionen-Marke – und das kurz nachdem wir im Oktober die Elf-Millionen-Hürde genommen haben. Das deutsche Streaming-Publikum beschert uns starkes Wachstum im Bereich Live-TV über unsere großen Marken SAT.1 und ProSieben und sogar noch stärkeres Wachstum on Demand. Das zeigt in aller Deutlichkeit: Wir haben das größte und vielfältigste kostenlose Programmangebot in den wichtigen Genres Reality, deutsche Fiction und Show.“

Die stärksten Joyn-Inhalte im November sind die Reality-Hits „Das große Promibüßen“ und Forsthaus Rampensau, die deutschen Serien-Highlights „Der letzte Bulle“ mit Henning Baum, „Frier&50“ von und mit Annette Frier und „Die Landarztpraxis“ sowie der Alltime-Publikumsliebling „The Voice of Germany“.

\*alle Werte im Vergleich zum Vorjahresmonat

Basis: Marktstandard Bewegtbild  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | AGF SCOPE | Seven.One Entertainment Group | Media Insights & Analytics; Erstellt: 08.12.2025; Joyn: internal Data. (05.12.2025);

#### **Pressekontakt:**

Eva Gradl  
CvD Communications Joyn  
Tel.: +49 (0) 89 95 07 - 1127  
[eva.gradl@seven.one](mailto:eva.gradl@seven.one)

**Joyn**  
Ein Unternehmen der  
 **ProSiebenSat.1**  
Media SE