

## Pressemitteilung



### ProSiebenSat.1 verkauft wetter.com an FUNKE Mediengruppe

- **Veräußerung unterstreicht den strategischen Fokus von ProSiebenSat.1 auf das Kerngeschäft Entertainment**
- **Einnahmen aus der Transaktion verwendet ProSiebenSat.1 zur Verbesserung seiner finanziellen Basis / weiteren Reduzierung seiner Finanzverbindlichkeiten**

**Unterföhring, 15. Dezember 2025.** Die ProSiebenSat.1 Media SE veräußert das Online-Wetterportal wetter.com an die FUNKE Mediengruppe. Die Transaktion des 100-prozentigen Tochterunternehmens aus dem Commerce & Ventures-Segment ist als Asset-Deal strukturiert, in dessen Rahmen die Belegschaft von wetter.com im Zuge eines Betriebsübergangs an den neuen Eigentümer überführt wird. ProSiebenSat.1 verstärkt damit seinen strategischen Fokus auf das Kerngeschäft Entertainment und führt sein aktives Portfoliomanagement konsequent fort, um aus Verkäufen von Beteiligungen Wert für den gesamten Konzern zu schaffen. Gleichzeitig erweitert FUNKE mit dem Kauf sein Digitalportfolio und diversifiziert damit das eigene Geschäftsmodell.

wetter.com wurde im Jahr 2000 als Wetterportal von ProSiebenSat.1 als Medienpartner mitgegründet, 2014 vollständig vom Konzern übernommen und in seine Digitalsparte integriert. Heute ist wetter.com mit Standorten in Konstanz, Berlin und München eine der beiden führenden Plattformen unter den Online-Wetterportalen sowohl in der DACH-Region als auch europaweit. Die Plattform liefert den Nutzer:innen sämtliche Informationen rund ums Wetter aus einer Hand. Das Unternehmen hat zudem seine internationale Präsenz schrittweise ausgebaut und ist unter länderspezifischen Domains, wie tiempo.es und weather24.com, mittlerweile in 15 europäischen Märkten aktiv.

Die ProSiebenSat.1 Gruppe hat die Marke wetter.com in der DACH-Region durch TV-Werbung und Digitalkampagnen bekannt gemacht und das Wachstum des Unternehmens enorm beschleunigt. Mit der FUNKE Mediengruppe übernimmt ein Eigentümer wetter.com, der sein Digitalportfolio aus serviceorientierten und reichweitenstarken Marken für Verbraucher:innen strategisch ausbaut und damit seine Erlösquellen weiter diversifiziert. Mit dem umsatzstarken und profitablen Werbegeschäft von wetter.com ergänzt FUNKE als aktiver Buy & Build-Investor seine Sektoren Digital Publishing, Classifieds & Marketplaces und Digital Marketing um ein weiteres hochattraktives digitales Asset.

**Florian Hirschberger, CEO Commerce & Ventures von ProSiebenSat.1 Media SE:** „Mit dem erfolgreichen Verkauf von wetter.com treiben wir die strategische Fokussierung des Konzerns auf das Kerngeschäft Entertainment weiter voran. ProSiebenSat.1 hat wetter.com innerhalb von rund 10 Jahren zu einem Branchenführer in der DACH-Region entwickelt und die Marke durch TV-Werbung bekannt gemacht. Es freut mich zu wissen, dass das passionierte Team von wetter.com bei FUNKE Digital mit seinem attraktiven Digitalportfolio weiterhin in guten Händen ist. Im Namen von ProSiebenSat.1 und besonders den Kolleg:innen, die mit wetter.com in all den Jahren eng zusammengearbeitet haben, möchte ich mich bei Geschäftsführer Marius Neumann und seinen Mitarbeiter:innen für die erfolgreiche Zeit herzlich bedanken. Ich wünsche dem Unternehmen für seine weitere Entwicklung unter dem neuen Gesellschafter nur das Beste.“

**Stephan Thurm, FUNKE Digitalchef und Mitglied des FUNKE Executive Boards:** „Die Übernahme markiert einen bedeutenden Meilenstein für FUNKE Digital und gehört zu den größten Transaktionen der vergangenen Jahre. Auf unseren Online-Portalen gehören die Infos rund um das Thema Wetter seit Jahren zu den stark nachgefragten Themen – das neue Angebot passt daher perfekt zu unserem Portfolio. Auch für unsere journalistischen Marken ist das neue Angebot eine Bereicherung.“

Die Veräußerung von [wetter.com](#) steht unter Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Kartellbehörden. Der Abschluss der Transaktion und die anschließende Entkonsolidierung werden im ersten Quartal 2026 erwartet.

**Kontakt**

Martin Kunze  
Vice President Corporate Communications  
Tel. +49 [0] 89 95 07-1160  
E-Mail: [Martin.Kunze@ProSiebenSat1.com](mailto:Martin.Kunze@ProSiebenSat1.com)

ProSiebenSat.1 Media SE  
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Patrick Schmid  
Senior Referent Business Communications  
Tel. +49 [0] 89 95 07-2446  
E-Mail: [Patrick.Schmid@seven.one](mailto:Patrick.Schmid@seven.one)

Pressemitteilung online: [www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)