

## PRESSEMITTEILUNG

### **Erfolgs-Februar für Joyn: Der ProSiebenSat.1-Superstreamer wächst stärker als die Konkurrenz**

**München, 8. März 2026.** Reichweite gesteigert, Nutzungsvolumen gesteigert: Joyn wächst auch im Februar 2026 in den wichtigen Kennzahlen. Bereits im fünften Monat in Folge klettert der Streamer der ProSiebenSat.1-Gruppe über die 10-Millionen-Marke und erzielt eine Nettoreichweite von 10,3 Millionen. Im Vorjahresvergleich wächst die Joyn-Nettoreichweite um 24,8 Prozent. Starkes Wachstum auch beim Nutzungsvolumen: Hier verzeichnet Joyn eine Steigerung von 28,1 Prozent. Damit wächst die Streamingplattform sowohl bei der Reichweite als auch beim Nutzungsvolumen stärker als RTL+.

Zu den erfolgreichsten Programmen auf Joyn gehören im Februar 2026 die Sat.1-Reality „Promis unter Palmen“, der ProSieben-Hit #GNTM, die Daily „Die Landarztpraxis“ und das Creator-Format „Love Hunter“.

\*Alle Werte im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Basis: Marktstandard Bewegtbild

AGF in Zusammenarbeit mit GfK | AGF SCOPE | Seven.One Entertainment Group | Media Insights & Analytics; Erstellt: 08.03.2026

#### **Pressekontakt:**

Eva Gradl

Tel.: +49 (0) 89 95 07 - 1127

[eva.gradl@seven.one](mailto:eva.gradl@seven.one)

**Joyn**

Ein Unternehmen der

