
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 verkauft billiger-mietwagen.de und CamperDays

Unterföhring, 26. März 2026. Die ProSiebenSat.1 Media SE veräußert die Vergleichsplattformen billiger-mietwagen.de und CamperDays. Billiger-mietwagen.de unter dem Dach der FLOYT Mobility GmbH geht an ein Konsortium unter der Führung der Beteiligungsgesellschaft Pivotum Capital, CamperDays an eine Gruppe privater Investoren. In der vergangenen Woche hatte ProSiebenSat.1 bereits die Vermarktungsunternehmen esome und Kairion an Pivotum Capital verkauft.

billiger-mietwagen.de ist eine Preisvergleichs- und Buchungsplattform für Mietwagen, CamperDays bietet die gleiche Dienstleistung für Wohnmobile und Campervans. Beide Marken gehörten bislang zum Segment Commerce & Ventures von ProSiebenSat.1 und werden im Zuge der Transaktion vollständig an die neuen Eigentümer übergehen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Vollzug wird Ende April erwartet. Im Jahresausblick für 2026, den der Konzern ebenfalls heute veröffentlicht, sind die Portfolioveränderungen bereits berücksichtigt.

Florian Hirschberger, CEO Commerce & Ventures von ProSiebenSat.1 Media SE: „Mit dem Verkauf von billiger-mietwagen.de und CamperDays treiben wir die strategische Fokussierung des Konzerns auf das Kerngeschäft Entertainment weiter voran. Beide Marken haben in ihren jeweiligen Märkten starke Positionen aufgebaut. Wir sind überzeugt, dass sie unter ihren neuen Eigentümern die nächste Wachstumsphase erfolgreich gestalten werden.“

Björn Jopen, Partner Pivotum Capital: „billiger-mietwagen.de ist eine der führenden digitalen Mietwagen-Plattformen in Deutschland mit hoher Markenbekanntheit, starker Kundenbasis und einem skalierbaren Geschäftsmodell. Wir sehen großes Potenzial, die Plattform und ihre französische Schwester Carigami gemeinsam mit dem Management strategisch und operativ weiterzuentwickeln und noch stärker auf profitables Wachstum auszurichten.“

Neben billiger-mietwagen.de in Deutschland ist die FLOYT Mobility GmbH mit dem französischen Ableger Carigami.fr auch international aktiv. Die Plattformen bieten Nutzer:innen einen umfassenden Marktüberblick und Buchungsmöglichkeiten bei über 2.000 Autovermietern in mehr als 170 Ländern. Unter dem Dach von ProSiebenSat.1 wurde die Marke billiger-mietwagen.de seit der Übernahme im Jahr 2013 kontinuierlich durch TV-Werbung gestärkt. Heute zählt das Unternehmen FLOYT Mobility über zwei Millionen Kunden.

CamperDays ist Europas führende Vergleichsplattform für Wohnmobile und Campervans. Die Plattform bietet Zugang zu über 40.000 Mietfahrzeugen an mehr als 750 Abholstationen in 34 Ländern und ist über 14 internationale Domains verfügbar. Das Unternehmen wurde 2013 als Vergleichsportal für den Wohnmobilmarkt gegründet, im selben Jahr zusammen mit der Marke billiger-mietwagen.de von ProSiebenSat.1 beim Kauf der SilverTours GmbH (heute FLOYT Mobility GmbH) übernommen und 2023 als eigenständiges Unternehmen ausgegliedert. CamperDays zählt heute zu den wichtigsten internationalen Anbietern für digitale Camper-Vergleiche.

Pivotum Capital ist eine unternehmerisch geführte Beteiligungsgesellschaft mit Fokus auf Technologie- und Digitalunternehmen. Das Team arbeitet eng mit den Managements der Beteiligungen zusammen, um deren Wachstum, Profitabilität und Marktposition gezielt auszubauen. Pivotum bringt bei seinen Beteiligungen Kapital, Struktur und operative Erfahrung ein und schafft so die Grundlage für nachhaltiges Wachstum.

Kontakt

Martin Kunze
Vice President Corporate Communications
Tel. +49 [0] 89 9507-1160
E-Mail: Martin.Kunze@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Patrick Schmid
Senior Referent Business Communications
Tel. +49 [0] 89 9507-2446
E-Mail: Patrick.Schmid@seven.one

Pressemitteilung online: www.ProSiebenSat1.com