

Kompetenzfelder und Ziele für die Zusammensetzung des Aufsichtsrats der ProSiebenSat.1 Media SE

Mitglied	Kompetenzfelder								Weitere Ziele für die Zusammensetzung		Datum der Erstbestellung/Datum der Wiederbestellung	Ende der Amtszeit (zum Ablauf der Hauptversammlung des Jahres oder Niederlegung)
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen*	Management-Erfahrung im Bereich Transformation*	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern*	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern*	Finanzierung*	Personalentwicklung*	Corporate Governance Erfahrung*	Nachhaltigkeit*	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK	Frauenanteil		
Maria Kyriacou	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	28/05/2025	HV 2028
Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler	•	•	•	•	•	•			•		30/06/2023	HV 2026   Steht nicht zur Wiederwahl
Leopoldo Attolico		•		•	•	•	•	•	•		30/04/2024	HV 2027
Katharina Behrends	•	•	•	•		•			•	•	30/06/2023	HV 2026   Steht zur Wiederwahl
Dr. Katrin Burkhardt	•				• (a)	•	•		•	•	28/05/2025 30/06/2023 (Ergänzungswahl Bert Habets)	HV 2028   Niederlegung zum Ablauf der HV 2026
Michael Eifler				•	•	•	•		•		07/10/2025 (gerichtliche Bestellung)	HV 2026   Steht zur Wiederwahl
Thomas Ingelfinger	•				•	•	•	•	•		30/06/2023	HV 2026   Steht zur Wiederwahl
Simone Scettri			•	•	•(b)	•	•	•	•		28/05/2025 30/04/2024	HV 2028
Simone Sole	•	•	•	•	•(a)		•	•	•		07/10/2025 (gerichtliche Bestellung)	HV 2026   Steht zur Wiederwahl
<b>Sum</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>3</b>		

Definition

\*Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens

\*Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns

\*Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Commerce und Produktion sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik

\*Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addressable TV), Daten und Werbetechologien sowie M&A

\*(a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren; (b) Experte für Abschlussprüfung.

\*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung

\*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance

\*Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.

100%