
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 verkauft Creator-Business in Nordamerika

Unterföhring/Los Angeles, 21. April 2026. Die ProSiebenSat.1 Media SE verkauft ihr Creator-Business in Nordamerika unter der Marke Studio71 US an Fixated LLC. Mit der Transaktion treibt ProSiebenSat.1 die strategische Fokussierung auf das Entertainment-Geschäft in der DACH-Region weiter voran. Der Verkauf umfasst die US-Gesellschaften Studio71 GP, LLC und Studio71, LP einschließlich aller Tochtergesellschaften („Studio71 US“).

Studio71 US wurde 2011 unter dem Namen Collective Digital Studio gegründet und ist seit 2015 Teil der ProSiebenSat.1-Gruppe. Das Unternehmen betreibt in Nordamerika ein umfangreiches Content-Creator-Netzwerk sowie ein Podcast-Business und zählt zu den Top-10 der US-Podcast-Networks. Studio71 US unterstützt Content Creator und Podcasts insbesondere in den Bereichen Social-Media-Management, Video-Content-Syndikation, Produktion sowie bei Monetarisierung der Inhalte. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 246 Mio Euro.

Mit Fixated LLC übernimmt ein auf Creator-Economy spezialisiertes Unternehmen Studio71 US. Das Unternehmen mit Sitz in Los Angeles bietet End-to-End-Lösungen in den Bereichen Talent Management sowie Content-Produktion und unterstützt Creators dabei, Reichweiten auszubauen, Erlösquellen zu diversifizieren und ihre Geschäfte über Markenpartnerschaften sowie Multi-Channel-Strategien zu skalieren. Die Transaktion wird unterstützt von Eldridge Industries, dem strategischen Partner von Fixated LLC.

Das Signing der Transaktion erfolgte am Freitag, das Closing gestern. Zu den finanziellen Details der Transaktion haben die Partner Stillschweigen vereinbart. Das operativ eigenständige Geschäft von Studio71 im deutschsprachigen Raum bleibt unverändert Teil der ProSiebenSat.1-Gruppe und ist nicht Gegenstand des Verkaufs.

Als Konsequenz aus dem Verkauf von Studio71 US aktualisiert ProSiebenSat.1 den Umsatzausblick für das laufende Geschäftsjahr und rechnet deshalb mit einem moderaten Rückgang des Konzernumsatzes (2025: 3.675 Mio Euro). Auf organischer Basis – das heißt bereinigt um Währungseffekte und Portfolioveränderungen – geht ProSiebenSat.1 jedoch unverändert von einem leichten Wachstum aus.¹ Das Unternehmen rechnet auch weiterhin mit einem hohen Anstieg des EBITDA sowie einer stabilen Entwicklung der Netto-Finanzverschuldung.

Kontakt

Martin Kunze
Vice President Corporate Communications
Tel. +49 [0] 89 95 07-1160
E-Mail: Martin.Kunze@ProSiebenSat1.com

Maurice Böhler
Head of Business Communications
Tel. +49 [0] 89 95 07-4139
E-Mail: Maurice.Boehler@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online: www.ProSiebenSat1.com

¹ Bereinigt um Währungseffekte und Portfolioveränderungen lag der Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025 bei 3.373 Mio Euro.