

Kompetenzfelder und Ziele für die Zusammensetzung des Aufsichtsrats der ProSiebenSat.1 Media SE

Mitglied	Kompetenzfelder								Weitere Ziele für die Zusammensetzung		Datum der Erstbestellung/Datum der Wiederbestellung	Ende der Amtszeit (zum Ablauf der Hauptversammlung des Jahres oder Niederlegung)
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen*	Management-Erfahrung im Bereich Transformation*	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern*	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern*	Finanzierung*	Personalentwicklung*	Corporate Governance Erfahrung*	Nachhaltigkeit*	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK	Frauenanteil		
Maria Kyriacou	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	28/05/2025	HV 2028
Leopoldo Attolico		•		•	•	•	•	•	•		30/04/2024	HV 2027
Katharina Behrends	•	•	•	•		•			•	•	30/06/2023 // 20/05/2026	HV 2029
Michael Eifler				•	•	•	•		•		07/10/2025 (gerichtliche Bestellung) // 20/05/2026	HV 2029
Thomas Ingelfinger	•				•	•	•	•	•		30/06/2023 // 20/05/2026	HV 2029
Simone Scettri			•	•	•(b)	•	•	•	•		30/04/2024 // 28/05/2025	HV 2028
Simone Sole	•	•	•	•	•(a)		•	•	•		07/10/2025 (gerichtliche Bestellung) // 20/05/2026	HV 2029
Sum	4	4	4	6	6	6	6	5	7	2		

Definition

*Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens

*Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns

*Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Werbetechologien sowie Commerce und Produktion M&A - sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik

*Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addressable TV), Daten und M&A

* (a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren; (b) Experte für Abschlussprüfung.

*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung

*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance

*Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.

100%