

## PRESSEMITTEILUNG

### **Erfolgreich! Das Nutzungsvolumen von Joyn wächst im Mai um 42,8 Prozent**

**München, 8. Juni 2026.** Der Mai bringt Freude. Joyn wächst im Vergleich zum Vorjahresmonat um 11,1 Prozent und erreicht 11,6 Millionen Zuschauer:innen (2025: 10,3 Millionen, kumulierte Nettoreichweite Z ab 3). Noch erfreulicher ist der Blick auf das Nutzungsvolumen: Mit einem satten Plus von 42,8 Prozent Wachstum steigert sich das Nutzungsvolumen überproportional stark.\*

Topmodels in Topform: Der ProSieben-Hit „Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“ beweist im Mai seine exzellente Form auf Joyn und legt seine stärkste Performance auf der Streamingplattform ever hin. Die SAT.1-Serie „Die Landarztpraxis“ zeigt sich im Mai von ihrer besten Seite und wächst im Vergleich zum Vorjahresmonat. In den Mai-Charts von Joyn ebenfalls vorne platziert: Der US-Seriengigant „Navy CIS“, die Joyn-Dating-Reality „Match my Ex“ und die Adventure-Serie „The Hunt“.

\*Alle Wachstumswerte im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Basis: Marktstandard Bewegtbild

AGF in Zusammenarbeit mit GfK | AGF SCOPE | Seven.One Entertainment Group | Media Insights & Analytics; Erstellt: 08.06.2026

#### **Pressekontakt:**

Christoph Körfer  
VP Content Communications  
[christoph.koerfer@seven.one](mailto:christoph.koerfer@seven.one)

**Joyn**

Ein Unternehmen der

 **ProSiebenSat.1**  
Media SE