

PRESSEMITTEILUNG

Vom Kopfhörer auf den Screen: ProSiebenSat.1 bringt jetzt Video-Podcasts auf Joyn

- **Joyn erweitert Streaming-Angebot um bekannte Video-Podcasts – darunter „Der Sophie Passmann Podcast“, „SCHÖN LAUT“, „Gysi gegen Guttenberg“ und „Sisters in Crime“**
- **Seven.One Media übernimmt die Vermarktung der neuen Bewegtbildinhalte**

Unterföhring, 30. Juni 2026. Podcasts sind aus dem Medienalltag nicht mehr wegzudenken und bei den Hörer:innen enorm beliebt. Nun bringt ProSiebenSat.1 das Erfolgsformat auch als Video auf den Screen und erweitert seine Streamingplattform Joyn gezielt um **Video-Podcasts** aus dem Seven.One Audio-Kosmos.

Zum Start umfasst das Angebot eine kuratierte Auswahl bekannter Formate – darunter „Der Sophie Passmann Podcast“, „SCHÖN LAUT“, „Make America Good Again!“, „Gysi gegen Guttenberg“ und „Sisters in Crime“. Weitere Titel folgen in den kommenden Monaten – als Nächstes der Podcast „Kaffee & Kater“ mit Malika und Joi. Die Vermarktung übernimmt der ProSiebenSat.1-Vermarkter Seven.One Media.

Mit der Integration auf Joyn erhalten die Video-Podcasts jetzt eine zusätzliche, hochwertige Ausspielungsheimat – und werden in die Bewegtbildvermarktung von Seven.One Media integriert. Für Werbekunden entsteht so ein noch breiteres Premium-Video-Inventar.

Lennart Harendza, Chief Revenue Officer Seven.One Media: „Mit Video-Podcasts bauen wir unser kuratiertes Bewegtbildangebot auf Joyn gezielt weiter aus und eröffnen unseren Werbekunden noch mehr Digital-Reichweite in einem hochwertigen CTV-Umfeld. Besonders spannend an den Inhalten ist vor allem die enge Beziehung zwischen Hosts und ihrer Community: Sie sorgt für Vertrauen und macht Video-Podcasts zu einem besonders wirkungsvollen und glaubwürdigen Werbeumfeld.“

Möglich wird dieser Schritt durch die enge Verzahnung innerhalb der Gruppe: Während Seven.One Media die Monetarisierung der Video-Podcasts verantwortet, erschließt Seven.One Audio als Podcast-Spezialist die Inhalte, Joyn bietet als Streaming-Hub von ProSiebenSat.1 die ideale Umgebung zur Ausspielung an die Zuschauer:innen und Hörer:innen.

Alexander Krawczyk, Senior Vice President Seven.One Audio: „Mit diesem Schritt bringen wir die Stärken von Audio auf den großen Screen und machen Inhalte auch visuell erlebbar. Als führender Podcast-Vermarkter mit einem breiten, exklusiven Vermarktungs-Portfolio und unserer Produktionsschmiede Studio Bummens pflegen wir seit Jahren enge, vertrauensvolle Beziehungen zu Hosts und Partnern. Genau diese Nähe ist unser großer Vorteil: Sie ermöglicht es uns, Podcasts jetzt konsequent auch auf Joyn zu bringen.“

Pressekontakt:

Kristina Schreiber
Senior PR Managerin / Business Communications
Seven.One Entertainment Group
Tel. +49 (0) 89 95 07 2410
E-Mail: Kristina.Schreiber@seven.one
Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.seven.one