

## PRESSEMITTEILUNG

### **Mehr Reichweite, mehr Watchtime: Joyn feiert mit doppeltem Wachstum das beste zweite Quartal seit seinem Bestehen**

**München, 8. Juli 2026.** Zweifaches Wachstum im zweiten Quartal: Joyn legt im zweiten Quartal 2026 bei der Nettoreichweite um 7,3 Prozent zu und erreicht über 22 Millionen Zuschauer:innen. Auch bei der Watchtime feiert Joyn das stärkste zweite Quartal seiner Geschichte und wächst – dank live und on Demand – insgesamt um starke 25 Prozent.\*

Besonders gestrahlt haben von April bis Juni 2026 der ProSieben-Hit „Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“, das Joyn Original „Match my Ex“, der Creator-Dauerbrenner „THE RACE“, die SAT.1-Serie „Die Landarztpraxis“ und das US-Serien-Franchise „Navy CIS“.

\*Alle Wachstumswerte im Vergleich zum Vorjahresquartal.

Basis: Marktstandard Bewegtbild

AGF in Zusammenarbeit mit GfK | AGF SCOPE | Seven.One Entertainment Group | Media Insights & Analytics; Erstellt: 08.07.2026; Joyn: internal Data. (06.07.2026)

#### **Pressekontakt:**

Eva Gradl  
CvD Communications Joyn  
Tel.: +49 (0) 89 95 07 - 1127  
[eva.gradl@seven.one](mailto:eva.gradl@seven.one)

#### **Joyn**

Ein Unternehmen der

